



Izložbom hrvatskog dizajna **0910**, Hrvatsko dizajnersko društvo želi pridonijeti promociji i afirmaciji dizajna u Hrvatskoj te pružiti uvid u kvalitetnu dizajnersku produkciju u posljednje dvije godine. Cilj je HDD-a kroz dostupne komunikacijske kanale, pa tako i Izložbom **0910**, afirmirati dizajn kao tržišno i društveno relevantnu struku, te kao područje istraživanja novih mogućnosti izražavanja i reagiranja na društvene pojave i nove tehnologije. Izložba 0910 teži obuhvatiti ukupnost dizajnerskog stvaralaštva u Hrvatskoj – od izrazito tržišno uvjetovanih projekata do projekata (i naručitelja) koji pružaju veću slobodu stvaranja.

U tom smislu, radovi na izložbi 0910 bit će predstavljeni kroz već utvrđene kategorije dizajna vizualnih komunikacija, industrijskog/produkt dizajna, modnog dizajna te koncepta. Obzirom na značajniju zastupljenost kvalitetnih projekata iz specifičnih područja dizajna na prošloj izložbi, ove godine uvodimo (izdvajamo) i **tri nove kategorije**: dizajn elektroničkih medija/dizajn interaktivnih medija, postav izložbi/prostorna grafika/signalizacija te dizajn ambalaže.

Prema utvrđenom sistemu nagrađivanja, dodjeljuje se Velika nagrada HDD koju Ocjenjivački sud dodjeljuje najboljem radu izložbe te glavne nagrade prema kategorijama prijave. Kako bi se na što kvalitetniji (fleksibilniji) način odgovorilo na problem velikog raspona tipologija radova unutar široko definiranih kategorija, Ocjenjivački sud može dodijeliti i Priznanja HDD.

Izložba će se otvoriti 7. rujna 2010. u Zagrebu, u Muzeju za umjetnost i obrt.

poziv na sudjelovanje —

Hrvatsko dizajnersko društvo poziva na sudjelovanje na Izložbi hrvatskog dizajna 0910, koja će se održati od 7. 9. do 3. 10. 2010. u Zagrebu. Selektirani radovi bit će izloženi na Izložbi i predstavljeni u Pregledu hrvatskog dizajna 0910.

opće odredbe —

Organizator Izložbe hrvatskog dizajna 0910 je Hrvatsko dizajnersko društvo.

Za potrebe prijave radovi se prijavljuju u kategorijama:

- 1 ___ dizajn vizualnih komunikacija
- 2 ___ dizajn elektroničkih medija/dizajn interaktivnih medija
- 3 ___ industrijski/produkt dizajn
- 4 ___ postav izložbi/prostorna grafika/signalizacija
- 5 ___ ambalaža
- 6 ___ modni dizajn
- 7 ___ koncept

Radovi na Izložbi ne moraju nužno biti predstavljeni u tim kategorijama. U slučaju prijave premalog broja radova u nekoj od kategorija, Seleksijska komisija zadržava pravo prijavljene radove prikazati unutar druge srodne kategorije.

Prihvataju se radovi nastali od 1. 6. 2008. do 16. 5. 2010. Pravo sudjelovanja imaju svi autori s boravištem u RH, autori čije djelovanje na bilo koji način pripada hrvatskom kulturnom krugu, kao i inozemni autori s projektima nastalima za naručitelja registriranog u RH.

Na izložbu se mogu prijaviti i studentski radovi. Studentskim radovima smatraju se mentorirani radovi nastali na nekoj od ustanova za školovanje dizajnera. Studenti radove prijavljuju u dogovoru s mentorom.

selekcija radova—

Odabir pristiglih radova obavlja Seleksijska komisija. Seleksijsku komisiju za profesionalne radove čine:

Marko Dugonjić | web dizajner

Zlatko Kapetanović | izv. prof., Studij dizajna

Dejan Kršić | grafički dizajner, UMAS

Nina Katarina Simončić | asistentica, Zavod za dizajn tekstila i odjeće, TTF

Seleksijsku komisiju za studentske radove čine:

Davor Bruketa | grafički dizajner

Marko Dugonjić | web dizajner

Andrea Hercog | produkt dizajnerica

Martina Vrdoljak Ranilović | modna dizajnerica

Seleksijska komisija ima pravo u izbor uvrstiti i dodatne radove za koje smatra da su vrijedna ostvarenja na području dizajna u razdoblju koje prezentira izložba. Ti radovi trebaju za prijavu biti pripremljeni prema istim uvjetima koji vrijede za radove prijavljene redovnim putem. U konkurenciju za nagrade ulaze isključivo radovi za koje je plaćena kotizacija.

ocjenjivački sud—

Ocjenjivački sud dodijelit će nagrade HDD-a, a bit će sastavljen od članova Seleksijske komisije te članova iz inozemstva, čija će imena biti objavljena najkasnije do objave rezultata selekcije.

nagrade—

Svi selektirani radovi ulaze u konkurenciju za nagrade uz iznimku radova u kojima su sudjelovali članovi obitelji i bliski poslovni suradnici članova Seleksijske komisije i Ocjenjivačkog suda.

Ocjenjivački sud dodijelit će jednu Veliku nagradu Hrvatskog dizajnerskog društva, te Nagrade i Priznanja Hrvatskog dizajnerskog društva po kategorijama, a njihov broj ovisit će o kvaliteti pristiglih radova.

Studentskim radovima također će se dodijeliti Nagrade i Priznanja po kategorijama.

Ocjenjivački sud ICOGRADA-e (International Council of Graphic Design Associations), pod čijim se pokroviteljstvom održava Izložba hrvatskog dizajna 0910, dodijelit će posebnu nagradu ICOGRADA Excellence Award. Na osnovi odluke Upravnog odbora Hrvatskog dizajnerskog društva, Nagrada Hrvatskog dizajnerskog društva za životno djelo dodijelit će se Alfredu Palu za izniman doprinos hrvatskom dizajnu.

opći uvjeti za prijavu radova—

Na izložbu se prijavljuju radovi iz područja dizajna vizualnih komunikacija, dizajna elektroničkih medija / dizajna interaktivnih medija, industrijskog/produkt dizajna, postava izložbi / prostorne grafike / signalizacije, dizajna ambalaže, modnog dizajna te u kategoriji koncepta, koji su nastali u razdoblju od 1. lipnja 2008. do 16. svibnja 2010. Broj prijavljenih radova nije ograničen.

Pravne osobe i autori (fizičke osobe) koji nisu članovi HDD-a plaćaju pristupnu kotizaciju u iznosu od 400 kn po prijavljenom radu, odnosno 800 kn za seriju radova.

Autori (fizičke osobe) koji su članovi Hrvatskog dizajnerskog društva plaćaju umanjenju pristupnu kotizaciju u iznosu od 300 kn po prijavljenom radu, odnosno 600 kn za seriju radova.

Grupa autora od kojih je barem jedan autor član HDD-a također ima pravo na umanjenju pristupnu kotizaciju u iznosu od 300 kn/600 kn po prijavljenom radu/seriji radova.

Kotizaciju je potrebno uplatiti na žiro račun HDD-a (RBA 2484008-1100855084) te pod svrhu plaćanja obavezno upisati "Kotizacija za 0910". Ukoliko ste član HDD-a u pozivu na broj navesti trajni članski broj (u slučaju potrebe kontaktirati tajnistvo@dizajn.hr ili provjeriti ovdje <http://dizajn.hr/#/164-trajni-clanski-brojevi/>). Studenti su oslobođeni plaćanja pristupne kotizacije.

prijava radova—

Prijavnice za sudjelovanje ispunjavaju se elektroničkim putem na <http://www.dizajn.hr>. Uz prijavnicu, za svaki rad potrebno je priložiti i digitalne mape, kako je u nastavku opisano uz svaku pojedinu kategoriju, te skeniranu potvrdu o plaćenju kotizacije. Potvrdu je moguće predati i zajedno s dokumentacijom (ispisi radova/originali) za selektiranje najkasnije do posljednjeg dana prijave. Prihvatit će se isključivo radovi predani prema navedenom postupku.

povrat radova—

Radovi preuzeti za Izložbu hrvatskog dizajna 0910 daju se HDD-u na korištenje u svrhe izlaganja u Hrvatskoj i inozemstvu. HDD se obavezuje radove čuvati s dužnom profesionalnom pažnjom. U slučaju gubitka ili oštećenja pojedinih radova, autori neće imati materijalnih potraživanja. Radovi će se vraćati samo na poseban zahtjev prijavitelja i to u periodu od 4. - 15. listopada 2010. Radovi većih dimenzija moći će se preuzeti u izložbenom prostoru dan nakon zatvaranja izložbe, o čemu će autori biti na vrijeme obaviješteni. Nakon toga radovi ostaju u vlasništvu HDD-a. Na prijavnici je potrebno naznačiti „*Molim povrat rada*“. Troškove povrata radova snose prijavitelji.

Pregled hrvatskog dizajna 0910—

Izložba će biti popraćena katalogom *Pregled hrvatskog dizajna 0910* koji će sadržavati informacije o svim izloženim radovima i autorima. Katalog je dvojezičan (hrvatsko/engleski). Svi sudionici Izložbe i članovi HDD-a Katalog dobivaju bez naknade.

1— dizajn vizualnih komunikacija

grafički dizajn
tipografija
ilustracija

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi. Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavnicu uz koju se prilažu 3 digitalne mape, kako je u nastavku opisano.

Za potrebe selektiranja prilaže se digitalni zapis rada u **.pdf** formatu koji sadrži prezentaciju rada i sva potrebna tekstualna objašnjenja na hrvatskom jeziku. **/mapa 1/**

Za potrebe izrade Pregleda prilaže se jedan prikaz rada prema odabiru autora i to u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). U istoj mapi treba se nalaziti i skraćena verzija tekstualnog objašnjenja u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Za potrebe izrade web stranica izložbe prilaže se digitalni zapis rada u **.jpg** formatu (RGB, razlučivost 72 dpi, dimenzija 566+ px širine), spremljen u posebnu mapu **/mapa 3/**.

Za potrebe selektiranja rada potrebno je predati i kvalitetni ispis rada na A3 formatu (ne kaširati). Moguće je predati i original rada ili ispis u visokoj rezoluciji do formata B2, ako postoji pretpostavka da gore navedenim načinom prezentacije rad značajno gubi na kvaliteti prikaza.

Nakon odluke Seleksijske komisije autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

2— dizajn elektroničkih medija / dizajn interaktivnih medija

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi. Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavniciu. Radovi se predaju u formi u kojoj su realizirani (CD / DVD / url).

Za potrebe izrade Pregleda, potrebno je priložiti jedan prikaz rada prema odabiru autora i tekstualno objašnjenje. Digitalni zapis rada koji će biti korišten za reproduciranje u Pregledu treba biti u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). Potrebno je priložiti i tekstualno objašnjenje u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Nakon odluke Seleksijske komisije, autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

3— industrijski/produkt dizajn

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi. Također, unutar kategorije industrijskog/produkt dizajna prihvaćaju se i projekti dizajna elemenata interijera nastali u pojedinačnoj proizvodnji.

Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavniciu uz koju se prilažu 3 digitalne mape, kako je u nastavku opisano.

Za potrebe selektiranja prilaže se digitalni zapis rada u **.pdf** formatu koji sadrži prezentaciju projekta/proizvoda, tekstualno objašnjenje, dokumentaciju potrebnu za pojašnjenje projekta i trodimenzionalni prikaz (*rendering* ili fotografije). **/mapa 1/**.

Za potrebe izrade Pregleda prilaže se jedan prikaz rada prema odabiru autora i to u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). U istoj mapi treba se nalaziti i skraćena verzija tekstualnog objašnjenja u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Za potrebe izrade web stranica izložbe prilaže se digitalni zapis rada u **.jpg** formatu (RGB, razlučivost 72 dpi, dimenzija 566+ px širine), spremljen u posebnu mapu **/mapa 3/**.

Za potrebe selektiranja potrebno je predati i kvalitetni ispis rada na A3 formatu (ne kaširati!). Za proceduru selektiranja radova, moguće je predati i prototip, odnosno realizirani objekt, odnosno ispis (fotografije ili *renderinga*) u visokoj rezoluciji do formata B2, ukoliko postoji pretpostavka da gore navedenim načinom prezentacije rad značajno gubi na kvaliteti prikaza.

U slučaju da je prijavljeni rad dizajn elementa interijera svakako je potrebno prikazati element unutar interijera za koji je nastao.

Nakon odluke Seleksijske komisije, autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

4— postav izložbi / prostorna grafika / signalizacija

Ova kategorija uključuje postave izložbi, sustave signalizacije te druge intervencije u prostoru koje u sebi sadrže sinergiju elemenata vizualnih komunikacija, produkt dizajna i prostornog uređenja.

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi. Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavniciu uz koju se prilažu 3 digitalne mape, kako je u nastavku opisano.

Za potrebe selektiranja prilaže se digitalni zapis rada u **.pdf** formatu koji sadrži prezentaciju projekta, tekstualno objašnjenje, dokumentaciju potrebnu za pojašnjenje projekta i trodimenzionalni prikaz (*rendering*

ili fotografije). **/mapa 1/**.

Za potrebe izrade Pregleda prilaže se jedan prikaz rada prema odabiru autora i to u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). U istoj mapi treba se nalaziti i skraćena verzija tekstualnog objašnjenja u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Za potrebe izrade web stranica izložbe prilaže se digitalni zapis rada u **.jpg** formatu (RGB, razlučivost 72 dpi, dimenzija 566+ px širine), spremljen u posebnu mapu **/mapa 3/**.

Za potrebe selektiranja potrebno je predati i kvalitetni ispis na A3 formatu (ne kaširati). Za proceduru selektiranja radova moguće je predati i nacрте te fotografije ili *rendering* do formata B2, ako postoji pretpostavka da gore navedenim načinom prezentacije rad značajno gubi na kvaliteti prikaza.

Nakon odluke Seleksijske komisije autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

5 — ambalaža

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi. Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavniciu uz koju se prilažu 3 digitalne mape, kako je dolje opisano.

Za potrebe selektiranja prilaže se digitalni zapis rada u **.pdf** formatu koji sadrži prezentaciju rada i sva potrebna tekstualna objašnjenja na hrvatskom jeziku. **/mapa 1/**

Za potrebe izrade Pregleda prilaže se jedan prikaz rada prema odabiru autora i to u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). U istoj mapi treba se nalaziti i skraćena verzija tekstualnog objašnjenja u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Za potrebe izrade web stranica izložbe prilaže se digitalni zapis rada u **.jpg** formatu (RGB, razlučivost 72 dpi, dimenzija 566+ px širine), spremljen u posebnu mapu **/mapa 3/**.

Za potrebe selektiranja rada potrebno je predati i kvalitetni ispis rada na A3 formatu (ne kaširati). Moguće je predati i original rada ili ispis u visokoj rezoluciji do formata B2, ako postoji pretpostavka da gore navedenim načinom prezentacije rad značajno gubi na kvaliteti prikaza

Nakon odluke Seleksijske komisije autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

6 — modni dizajn

Pravo prijave imaju samo realizirani radovi za potrebe naručitelja. Mogu se prijaviti i dizajnerska rješenja nastala u pojedinačnoj proizvodnji. Radovi iz modnog dizajna prijavljuju se u obliku portfolija, fotografije i/ili filmskog zapisa.

Za potrebe izlaganja, selektori imaju pravo zatražiti originalni proizvod.

Za svaki je rad potrebno ispuniti zasebnu elektroničku prijavniciu uz koju se prilažu 3 digitalne mape, kako je u nastavku opisano.

Za potrebe selektiranja prilaže se digitalni zapis rada u **.pdf** formatu koji sadrži prezentaciju projekta/proizvoda, tekstualno objašnjenje, dokumentaciju potrebnu za pojašnjenje projekta i trodimenzionalni prikaz (*rendering* ili fotografije). **/mapa 1/**.

Za potrebe izrade Pregleda prilaže se jedan prikaz rada prema odabiru autora i to u **.jpg** formatu (CMYK, razlučivost 300 dpi, dimenzija približnih A4). U istoj mapi treba se nalaziti i skraćena verzija tekstualnog objašnjenja u **.rtf** formatu, duljine maksimalno pola kartice (900 znakova). **/mapa 2/**

Za potrebe izrade web stranica izložbe prilaže se digitalni zapis rada u **.jpg** formatu (RGB, razlučivost 72 dpi, dimenzija 566+ px širine), spremljen u posebnu mapu **/mapa 3/**.

Za potrebe selektiranja potrebno je predati i kvalitetni ispis rada na A3 formatu (ne kaširati). Za proceduru selektiranja radova, moguće je predati i prototip, odnosno realizirani objekt, odnosno ispis (fotografije ili *renderinga*) u visokoj rezoluciji do formata B2, ukoliko postoji pretpostavka da gore navedenim načinom prezentacije rad značajno gubi na kvaliteti prikaza.

U slučaju da je prijavljeni rad dizajn elementa interijera svakako je potrebno prikazati element unutar interijera za koji je nastao.

Nakon odluke Seleksijske komisije, autori će biti kontaktirani oko načina predaje odabranih radova za izložbu.

7— koncept

Kategorija obuhvaća inovativne radove u visokom stupnju dovršenosti ili konceptualne promišljenosti. Riječ je o radovima koji su najčešće samoinicirani (ali ne i samopromotivni), eksperimentalni, uspostavljaju kritički odnos prema društvenim pojavama ili pokušavaju riješiti neke društvene probleme.

Ovi radovi mogu zadirati u „rubna“ područja dizajna i/ili obuhvaćati interakciju prethodno navedenih kategorija.

Rad se prijavljuje najprikladnijom metodom, kao što je opisano u onoj od prethodno navedenih kategorija koja je radu tipološki najbliža.

rokovi—

Radovi za potrebe selektiranja (isprinti u traženim formatima ili originali gdje je neophodno) mogu biti poslani poštom, odnosno dostavljeni putem kurirske službe ili osobno. Radovi poslani poštom trebaju imati naznaku 'Izložba 0910', a trebaju stići zaključno s 21. 5. 2010.

Radovi se zaprimaju od 17. - 21. 5. 2010. u vremenu od 10 - 19 sati, na adresi HDD, Boškovićeva 18, Zagreb. Popis radova koje je odabrala Seleksijska komisija bit će objavljen na <http://www.dizajn.hr> do 10. 6. 2010.

Sva pitanja u vezi s prijavom radova mogu se poslati na 0910@dizajn.hr

