

Organizator

HDD – Hrvatsko dizajnersko društvo
Boškovićeva 18, Zagreb
www.dizajn.hr

Tekst

Damir Bralić, Lana Cavar

Lektura

Irena Drpić

Otvorenje

24. 9. 2009., četvrtak 21:00 h
izložba ostaje otvorena do 9. 10. 2009.

[d] razgovor

1. 10. 2009., četvrtak 19:00 h

Radno vrijeme galerije

radnim danom od 10:00 – 20:00 h
subotom od 10:00 – 15:00 h
nedjeljom zatvoreno

Rad hdd galerije podržava

Ministarstvo kulture
Grad Zagreb

Sponzor tiska

Cerovski

Sponzor postava

Photo Quick

hrvatsko
dizajnersko
društvo
HDD



Cerovski
PRINT ROUTINE

kvik
digitalni tisak velikih formata

Sanja Kuzmanović diplomirala je grafički dizajn na Gerrit Rietveld Akademiji u Amsterdamu 2007. godine. Izlagala radove na izložbama u Nizozemskoj te u Hrvatskoj na Zgrafu i Izložbi hrvatskog dizajna 0708 na kojoj dobiva nagradu za diplomski rad *Book Project*. *Book Project*, kao i većina Sanjinih radova, baziran je na istraživanju te kolekcijom informacija transformiran u dizajn. Nakon povratka u Hrvatsku radila je u studiju Laboratorium, nakon toga povremeno asistirala Lani Cavar. U suradnji s Lanom Cavar, Ninom Bačun, Ivanom Borovnjak i Romanom Kajp radila za ZKM. Trenutno radi kao freelance dizajner.

sanjakuzmanovic.com

Hrvoje Živčić student je zagrebačkog Studija dizajna na kojem će kroz godinu dana steći magistarsku diplomu. Sudjelovao je na nekoliko međunarodnih i domaćih izložbi na kojima je bio nagrađivan. Kao i studentski rad *Ako jedne zimske noći neki putnik*, nagrađen na Izložbi hrvatskog dizajna 0708, većina projekata na kojima trenutno radi koncentrirana je oko tipografije – od oblikovanja knjiga i časopisa do dizajna tipografskih pisma. Na tim projektima često surađuje s Damirom Bralićem i Nikolom Đurekom. Usto povremeno radi za Studentski centar u Zagrebu na projektima vezanim uz alternativno kazalište i kulturu.

hrvojezivcic.com

nevidljivi dio

Sanja Kuzmanović / Hrvoje Živčić

Rijetko je koji rad prilikom žiriranja izložbe 0708 tako brzo naišao na odobravanje, kao što je to *Book Project*, rad studentice Sanje Kuzmanović i *Ako jedne noći jedan putnik*, rad studenta Hrvoja Živčića. Ti su radovi svojim konceptualnim i formalnim kvalitetama ozbiljno konkurirali ostatku izložbe, i izvan kategorije studentskih radova u koju su bili prijavljeni.

Kao i kod ostalih nagrađenih, žiri je u radovima *Book Project* i *Ako jedne noći jedan putnik* osim neupitnih dizajnerskih kompetencija prepoznao angažirani odnos dizajnera i dizajnerice. Oba se nagrađena rada tematski i formalno bave knjigom. Uloga koju je svako od dvoje studenata imalo u odnosu između tog fetišiziranog objekta grafičkog dizajna i dizajnerice/dizajnera, bitno je šira od one uobičajeno studentske ili pak uobičajeno profesionalne. U odnosu studenata i studentske zadaće, oni nisu nimalo poslušni ili naivni. U odnosu dizajnera i knjige, oni šire područje dizajnerske kompetencije simbiotičkom ulogom dizajnera-urednika, dizajnera-fotografa, dizajnera-tipografa, dizajnera-izdavača...

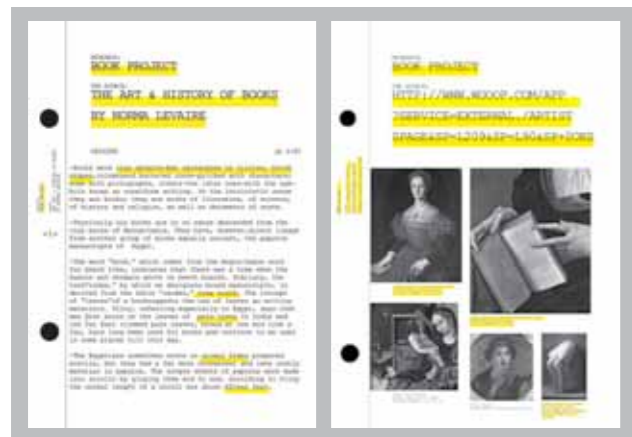
Slučajan izložbeni susret dvoje dizajnera u galerijskom prostoru Hrvatskog dizajnerskog društva rezultirao je dijalogom o dizajnerskim procesima i praksama. Upravo proces, koji su odabrali i kao temu zajedničke izložbe, prepoznali su kao zanimljivu zajedničku kariku koju se trude maksimalno osvijestiti. Izložbom *Nevidljivi dio*, kako sami kažu, cilj im je otkriti mnoge od zanimljivih podataka koji u završnici projekta ostaju skriveni. U želji za otkrivanjem 'nevidljivog', Sanja i Hrvoje odlučili su izložiti svoje arhive te otkriti publici vlastite dizajnerske metodologije, pogreške i pokušaje koji su ih vodili od prvog susreta s projektom do konačnog rješenja.



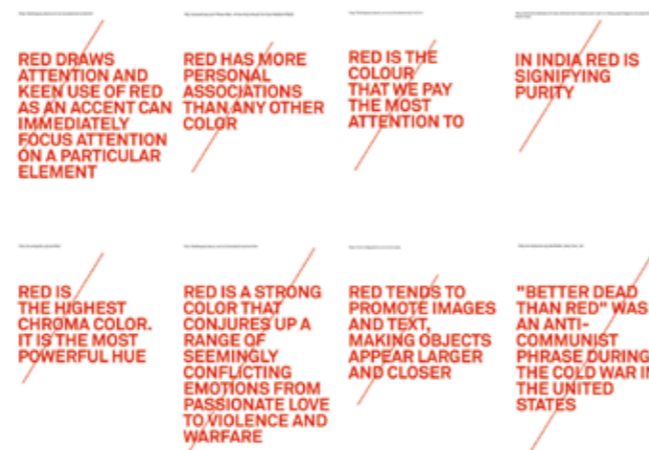
U svom djelu izložbe Sanja Kuzmanović predstavlja proces vezan upravo za nagrađeni **Book Project**, diplomski rad s Odsjeka grafičkog dizajna **Gerrit Rietveld** akademije u Amsterdamu, te rad **Color Red** s iste Škole. Oba se rada odlikuju konceptualnom čistoćom i kontroliranim formalnim gestama, karakterističnima za projekte mentorirane dizajnericom Lindom Van Deursen.



Book Project iznimno je analitičan, a pritom i snažan autor-ski rad. Dizajnerica analizira ikonografski prikaz knjige u povijesno-umjetničkom kontekstu inteligentno interpretirajući scene poznatih umjetničkih djela u suvremenoj fotografskoj inscenaciji. Evidentno je njezino detaljno, gotovo znanstveno poznavanje materije kojom se bavi, ali konačnu vrijednost projektu daju njezin talent i sposobnost da tu analizu snažno komunicira kroz jednostavnu, gotovo skromnu publikaciju kataloškog izgleda, A4 formata i na svega 10 stranica. Ambicija **Book Projecta** nije se zaustavila na studentskom zadatku – ova je publikacija profesionalno otisnuta te distribuirana u nekolicini nezavisnih knjižara u Amsterdamu.

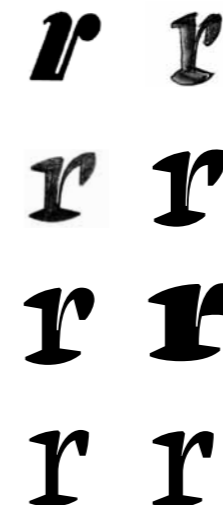


Rad **Color Red** studentski je zadatak u kojemu se slično kao i kod rada **Book Project** dizajn-proces temeljio prije svega na opširnom istraživanju. Dizajnerica se u ovoj studiji bavila intrinzičkim značenjima i kontradikcijama vezanima za crvenu boju. **Crvena** se u konačnici materijalizirala kroz zbirku skica u različitim medijima. Pitanje forme u ovom projektu ostaje otvoreno jer naglasak je upravo na procesu.



Hrvoje Živčić predstavnik je prve generacije sa zagrebačkog Studija dizajna koja dizajnu pisma pristupa s iskustvom nizozemske tipografske škole. Ta je škola posredstvom Nikole Đureka, predavača na Studiju dizajna i nekadašnjega haškog studenta, došla u naše krajeve.

U dizajnu pisma **Abraka** Hrvoje analizom detalja i unutarnje logike pisama korištenih u Zagrebu u prvoj polovici 20-og stoljeća dolazi do sintetičkog rješenja snažno obojenog vlastitim tipografskim senzibilitetom. Rezultat je tog istraživanja pismo oblikovano zavidnom vještinom, koje djeluju posve svježe i novo, dok istodobno uspješno prenosi energiju iz zakutaka hrvatske pismoslikarske i tipografske prošlosti.



abraka



U radu **Kultura promjene** pod mentorstvom prof. Stipe Brčića i asistenta Luke Borčića Hrvoje Živčić oblikuje vizualni identitet koji daje podlogu/okvir vizualima različitih festivala i događanja koje se udodljuje, dok vizualno i značenjski točno opisuje se kao kulturno mjesto i vraća mu auru koju je imao u prošlosti. Kao ekstenziju i provjeru projekta **Kultura promjene**, on oblikuje i seriju plakata za festival **Žedno uho** u kojima koristeći se principom generativnog dizajna svaki vizualni element plakata (koji je opet samo tipografski) parametrizira kroz input preuzet s glazbenih web stranica. 'Virtualna popularnost' izvođača nalazi svoju materijalnu odsliku kroz tipografski tretman (veličina i slovni rez) unaprijed određen matematičkom funkcijom.



Dizajnerski radovi uvijek u sebi kriju i nevidljiv dio – vlasnički neprenosiv proces i metodologiju koji prethode njihovom nastanku. Ponekad je i sam autor izenađen stranputicama na koje ga odvede potraga za uspješnim dizajnerskim rješenjem te ih često ne može u cijelosti trasirati. Sanjina i Hrvojeva spremnost i mogućnost da svoje dizajnerske procese jasno artikuliraju u formi izložbe namijenjene javnosti hrabar je i pohvalan pothvat – on sigurno može pomoći boljem shvaćanju dizajnerske metodologije i prakse, i kod šire javnosti i kod samih kolega dizajnera.