

Tok provedbe ostvarenja zadatka za industrijsko oblikovanje

---

Zadaci naručioca

Zadaci dizajnera

Samoupravnih struktura

Autora rješenja

- |    |  |  |
|----|--|--|
| o1 | Analiza stanja   |  |
| o2 | Analiza potreba  |  |
| o3 | Definiranje zadatka  |  |
| o4 | Izrada programa  |  |
| o5 | Samoupravno dogovaranje  |  |
| o6 | Plan prioriteta  |  |
| o7 | Financijska konstrukcija   |  |
| o8 | Donošenje odluka   |  |
| o9 |  | Elaboriranje i analiza zadatka                                 |
| 10 |  | Prikupljanje informacija                                       |
| 11 |  | Definiranje načelnih polazišta i osnovnih problema dizajna     |
| 12 |  | Preispitivanje principa sinteze                                |
| 13 |  | Izrada metodologije i terminskog plana faza rješavanja zadatka |
| 14 |  | Izrada preliminarnog idejnog rješenja                          |
| 15 |  | Analiza preliminarnog rješenja                                 |
| 16 | Verifikacija preliminarnog rješenja                                    |  |
| 17 |  | Izrada idejnog rješenja  |
| 18 | Konzultacije   |  |
| 19 | Verifikacija idejnog rješenja  |  |
| 20 |  | Izrada konačnog rješenja i kompletne dokumentacije             |
| 21 | Verifikacija i prihvatanje konačnog rješenja i kompletne dokumentacije |  |
| 22 |  | Izbor kooperanata  |
| 23 | Realizacija rješenja   |  |
| 24 |  | Nadzor nad izvedbom rješenja                                   |
| 25 |  | Završni obračun  |

## Podsjetnik za definiranje projektnog zadatka i programa za industrijsko oblikovanje/ industrijski dizajn

---

Nakon razmatranja stanja u vlastitoj proizvodnji, skladištima, prodaji, te u svom financijskom poslovanju sa jedne strane i potreba sa druge strane, naručilac će naručiti oblikovanje svojih proizvoda u cjelini ili pojedinačno, definirajući zadatak /o3/ dizajneru.

To znači da će naručilac dati dizajneru točno omeđeno polje u kojemu se može kretati u oblikovnim i drugim projektantskim djelatnostima. Definirani zadatak za industrijsko oblikovanje treba sadržavati:

### 1. Opći podaci:

- 1.1 Točan naziv i adresa radne organizacije
- 1.2 Osnovna djelatnost i specijalizacija
- 1.3 Komparativne prednosti R.O.
- 1.4 Proizvod za koji se traži rješenje oblikovanja
- 1.5 Razlozi poduzimanja projekta i specifični interes za razvoj tog proizvoda

### 2. Tehnički i tehnološki zahtjevi:

- 2.1 Preferirane konstrukcije
- 2.2 Raspoloživi i kritični /osnovni i pomoćni/ materijali
- 2.3 Tehnološke karakteristike i mogućnosti, kao što su dostupni strojevi i njihova ograničenja.
- 2.4 Ugrađeni dobavni dijelovi na koje se ne može utjecati u oblikovanju
- 2.5 Podesni i nepodesni procesi
- 2.6 Propisi, uzusi i standardi koje treba poštivati, te zahtjevi za tipizacijom i ponavljanjem
- 2.7 Standardi kontrole kvalitete i pouzdanosti
- 2.8 Površinska obrada i zaštita

### 3. Tržišni zahtjevi i prodajne karakteristike:

- 3.1 Vrsta i područje tržišta te segment korisnika kojem je proizvod namijenjen
- 3.2 Sadašnje vodeće firme na odabranom tržištu
- 3.3 Planska cijena
- 3.4 Proizvod je: dopuna, zamjena ili novi program
- 3.5 Tražena složenost i varijacije proizvoda
- 3.6 Specifične karakteristike izgleda, i predodžba o proizvodu koju treba postići
- 3.7 Kontinuitet karakteristika sa dosadašnjim proizvodima
- 3.8 Dosadašnje karakteristike predodžbe o firmi
- 3.9 Metode propagande i distribucije novog proizvoda

### 4. Mogućnosti razvoja i očekivani efekti:

- 4.1 Mogućnosti investiranja u novi proizvod
- 4.2 Nivo kadrovske osposobljenosti za razvoj
- 4.3 Potrebna stručna suradnje izvana
- 4.4 Nivo investiranja u propagandu i promociju
- 4.5 Moguća godišnja proizvodnja u naturalnim ili vrijednosnim pokazateljima
- 4.6 Očekivana akumulativnost i drugi efekti

### 5. Posebni zahtjevi, informacije ili primjedbe

Naručilac, nakon definiranja zadatka, pristupa izradi programa /o4/ realizacije industrijskog oblikovanja, pri čemu je odgovornost za donošenje odluka u svakoj fazi posla bitna za postizavanje planiranog cilja.

Opseg programa je ovisan o veličini postavljenog zadatka, što proizlazi iz prethodnih analiza poslovanja i planiranja potreba.

Program realizacije uvijek sadržava:

- Predviđene kadrove za razvoj tog zadatka u firmi
- Predviđene vanjske stručne suradnike i potreban profil dizajnera
- Tok razvojne akcije od pripreme projektnog zadatka za dizajn do realizacije prototipa ili 0-te serije /mrežni plan/
- **Terminski plan**
- Plan troškova razvoja traženog proizvoda
- Po mogućnosti definiranje potrebnog nivoa ulaganja za donošenje odluke ~~odluke~~ o nastavku ili obustavljanju projekta /t.zv. točka iza koje nema povratka/

Kod definiranja zadatka i ostalih radnji, naručilac može koristiti dizajnera i njegovo stručno iskustvo, za što se sklapa poseban ugovor.

V.R.



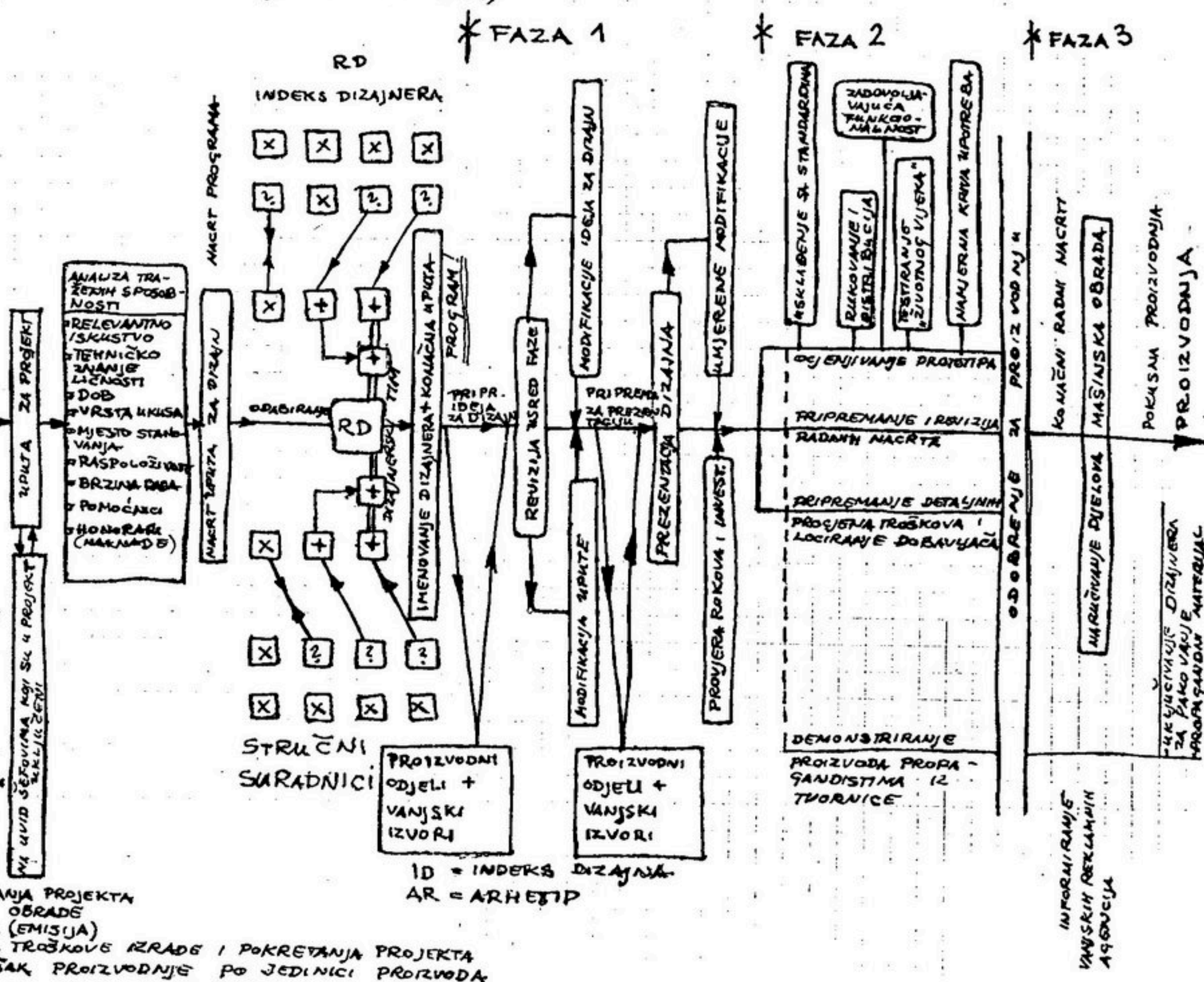
ODABIRANJE DIZAJNERSKOG TIMA  
(KAD SE RADI O VANJSKIM SURADNICIMA)

ISTRAŽIVANJE PROJEKTA DIZAJNA

- CILJEVI PODUZETCA**
  - RAZLOZI PODUZIMANJA PROJ.
  - OČEKIVANI REZULTATI
  - POŽELJNI USPUTNI EFEKTI
  - NEPOŽELJNI USPUTNI EFEKTI
  - KRITERIJI ZA OCJENU USPIJESA
- PROIZVODNE KARAKTERISTIKE PROIZVODA**
  - TRŽIŠTE KOJEM JENAMENJU
  - PREDODŽBA O PROIZVODU KOJU TREBA POSTIĆI
  - DOSADAŠNJE KARAKTERIST. PREDODŽBE O PODUZETCU
  - KONTINUITET KARAKTERIST. SA SADAŠNIM PROIZVODIMA
  - SPECIFIČNE KARAKTERISTIKE IZGLEDA
  - SADAŠNJE VODEĆE FIRME NA ODABRANOJ TRŽIŠTU
  - METODE PROPAGANDE I DISTRIBUCIJE
- PROIZVODNE KARAKTERISTIKE**
  - PREDOR. I PRIKLADNI MAT. PROCESI
  - PODEŠNI I NEPODEŠNI PROCESI
  - RASPOLOŽIVOST I STRUČNOST RADNE SNAGE
  - DOSTUPNI STROJEVI I NJIHOVA OGRANIČENJA
  - RUKOVANJE MATERIJALOM I METODE DISTRIBUCIJE
  - ČOTOVI I NABAVLJENI DIJELOVI KOJE TREBA USRADITI
  - PROPISI I STANDARDI KOJE TREBA POŠTIVATI
  - STANDARDI KONTROLE KVALITETE
- ADMINISTRACIJA PROJEKTA**
  - ODGOVORNOST ZA DONOSIŠNJE ODLUKE U SVAKOJ FAZI
  - ODGOVORNOST ZA INICIRANJE AKCIJA U SVAKOJ FAZI
  - DOPUŠTENO DELEGIRANJE
  - OSTALI SAVJETNICI
  - TRAJNOST PROJEKTA I OGRANIČENJA INFORMACIJA
  - USLUGE I SREDSTVA POTREBNA UNUTAR PODUZETCA
  - VANJSKE USLUGE I SREDSTVA
  - KONTROLA ROKOVA (IZLOŽBE SEZONA, ITD.)
- INVEŠTIJE (TROŠKOVI)**
  - UKUPNI TROŠKOVI POKRETNJA PROJEKTA
  - MAKS. TROŠKOVI MAŠINSKE OBRADE
  - PREDVIĐENA PROIZVODNJA (EMISIJA)
  - AMOR TRACIONA STOPA ZA TROŠKOVE IZRADBE I POKRETNJA PROJEKTA
  - DOPUŠTEN UKUPAN TROŠAK PROIZVODNJE PO JEDINICI PROIZVODA

RD INDEKS DIZAJNERA

X	X	X	X
?	X	?	?
X	+	+	+
X	+	+	+
X	?	?	?
X	X	X	X



\* FAZA 1

\* FAZA 2

\* FAZA 3

STRUČNI SURADNICI

PROIZVODNI ODJELI + VANJSKI IZVORI

PROIZVODNI ODJELI + VANJSKI IZVORI

ID = INDEKS DIZAJNERA  
AR = ARHETIP

INFORMIRANJE  
VANJSKIH REKLAMNIN  
AGENCIJA

UKLJUČIVANJE DIZAJNERA  
ZA PAKOVANJE  
MATERIJAL