

Polazeći od osnovnih ustavnih načela:

da je umjetničko i naučno stvaranje slobodno, da radni ljudi u radnim organizacijama, radni ljudi koji vlastitim radom samostalno vrše kulturnu i profesionalnu djelatnost imaju u načelu isti društveno-ekonomski položaj i u osnovi ista prava i obaveze, u cilju aktivnog i ravnopravnog sudjelovanja u razvijanju socijalističkih društvenih odnosa, duhovne i materijalne kulture i životnog standarda radnog čovjeka, Društvo dizajnera Hrvatske donosi

KODEKS PROFESIONALNOG PONAŠANJA

kojim se utvrđuju moralne, etičke i profesionalne norme za dizajnere.

Ovaj Kodeks je uskladjen sa ICSID-ovim Kodeksom.

I. DRUŠTVENI, PROFESIONALNI I MORALNO-ETIČKI PROFIL DIZAJNERA

- 1) Dizajner je likovni radnik koji aktivno unapređuje kulturne i estetske standarde zajednice.
- 2) Dizajner je likovni radnik koji se aktivno bavi praksom oblikovanja kao osnovom svoje profesionalne egzistencije, a posjeduje za to odgovarajuće kvalifikacije, stručnost i sposobnost.
- 3) Dizajner neće raditi u suprotnosti s ovim Kodeksom i sa subjektivnim uvjerenjem dizajnera.
- 4) Dizajner neće svjesno zauzeti ili prihvatiti neki položaj gdje bi njegov vlastiti interes bio suprotan profesionalnim normama i interesima društva.

II. ODGOVORNOST DIZAJNERA PREMA NARUČIOCU

- 1) Medjusobna prava i obaveze između dizajnera i naručioca utvrđuju se pismenim utanačenjem.
- 2) Dizajner je odgovoran moralno i materijalno za pridržavanje svih uvjeta takvog utanačenja, u granicama svoje profesionalne dužnosti.

- 3) Sve što zna o namjerama, metodama proizvodnje u poslovnoj organizaciji naručioca smatrat će tajnom i nikada neće odati informacije bez pristanka naručioca. Dizajner je odgovoran da i njegovi suradnici preuzmu istu obvezu čuvanja tajne.
- 4) Dizajner nesmiije objaviti ili staviti javnosti na raspolaganje bilo kakva obavještenja o svom tekućem radu bez izričitog pristanka naručioca.
- 5) Dizajner neće u isto vrijeme raditi za dva slična naručioca (dva ista zadatka za dva različita naručioca), bez da o tome informira zainteresirane naručioce.

III. ODGOVORNOST DIZAJNERA UNUTAR PROFESIJE

- 1) Dizajner neće prihvatiti radni zadatak ako zna da drugi dizajner već radi na istom zadatku i dok se ne uvjeri da je prijašnji radni zadatak regularno okončan.
- 2) Dizajner nesmiije direktno ili indirektno pokušavati da onemogući drugog dizajnera nudeći svoje usluge uz manju autorsku naknadu ili na neki drugi način.
- 3) Dizajner nesmiije govoriti zlonamjerno o radu drugog dizajnera.
- 4) Dizajner neće prihvatiti upute naručioca koje pretpostavljaju svjesno plagiranje, niti će svjesno praviti plagijate na bilo koji način.

IV. HONORIRANJE

- 1) Dizajner će raditi jedino za autorsku naknadu, tantijsku ili osobni dohodak u skladu s ovim Kodeksom ili drugim društveno utvrđenim mjerilima njegova rada.

- 2) Dizajner neće prihvatiti nikakav rad na poziv naručioca bez odgovarajuće naknade u obliku autorske naknade, tantijema ili osobnog dohotka. Ipak, dizajner smije preuzeti rad bez honorara ili sa smanjenim honorarom za dobrotvorne organizacije koje ne formiraju dohodak.
- 3) Ako se od dizajnera traži da dađe svoje mišljenje o izboru drugih dizajnera ili ih sam preporuči, on za tu uslugu neće primiti nikakvu naknadu od izabranog dizajnera.

V. NATJEČAJI

- 1) Dizajner neće sudjelovati ni na jednom natječaju čiji uvjeti nisu u skladu s normama Društva dizajnera Hrvatske ili Saveza njegove struke.

VI. PUBLICITET

- 1) Dizajner ne smije dopustiti da se njegovo ime dovodi u vezu s proizvodom koga je naručilac ili proizvođač toliko promijenio da to više nije u biti originalni dizajnerov rad.
- 2) Dizajner ne smije dozvoliti naručiocu da upotrebljava njegovo ime na način koji ne služi na čast profesiji.

VIII. OPĆI UVJETI

- 1) Pridržavanje ovog Kodeksa uvjet je članstva u Društvu dizajnera Hrvatske.
- 2) Sud časti Društva dizajnera Hrvatske ocjenjuje pridržavanje ovog Kodeksa i donosi odgovarajuće zaključke.

- 3) Društvo dizajnera Hrvatske može isključiti na osnovi ocjene Suda časti svakog člana koji se ne pridržava normi ovog Kodeksa ili na bilo koji drugi način šteti ugledu profesije.
- 4) Ovaj Kodeks stupa na snagu kada ga prihvati Skupština Društva dizajnera Hrvatske.