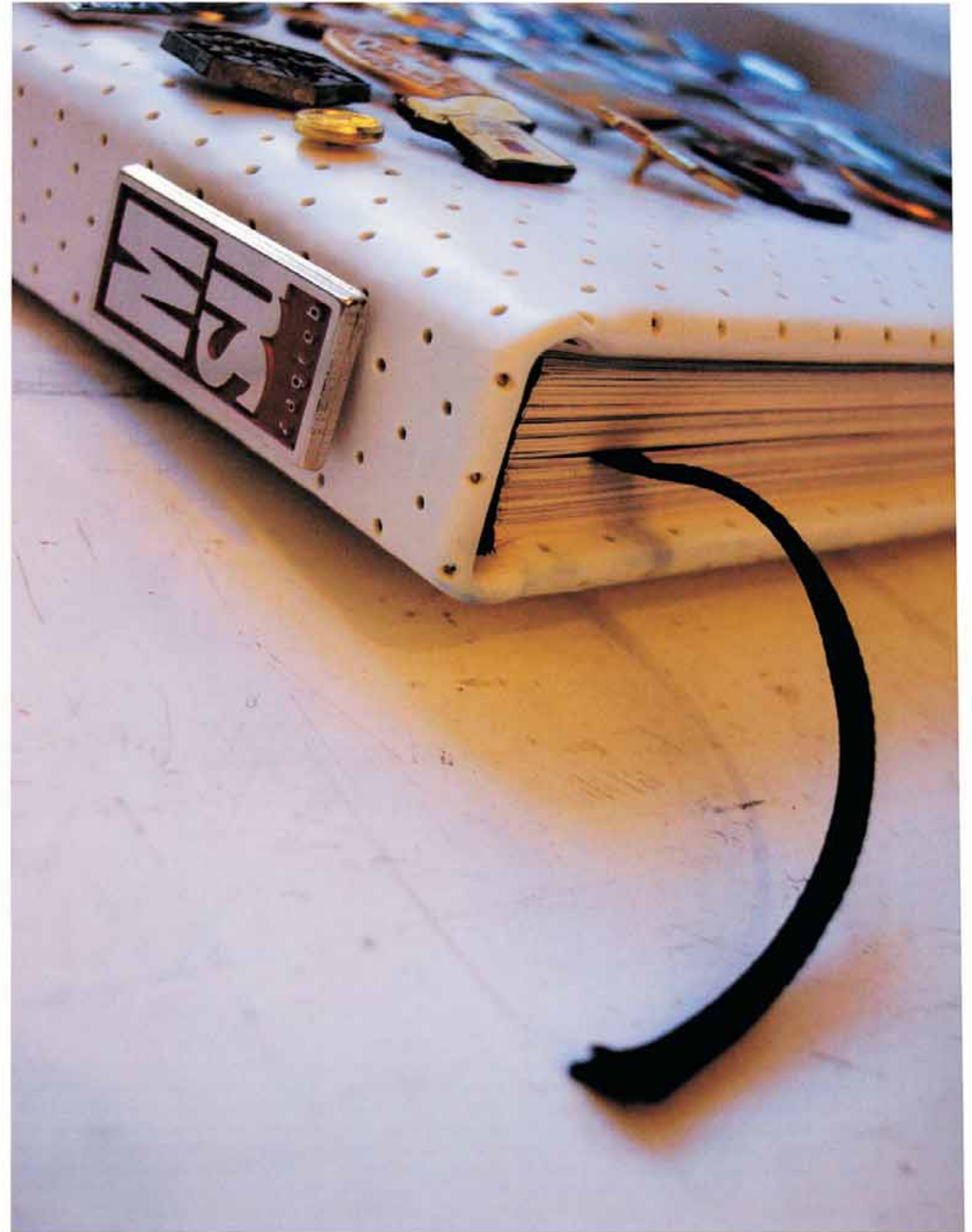


ÜBER ZÄUNE SPRINGEN

Seit 2001 machen Orsat Franković und Ivana Vucic bestes kroatisches Grafikdesign und konnten sich inzwischen auch auf dem internationalen Parkett erfolgreich messen. Ganze zehn namhafte Preise erhielten sie für ihren Künstlerkatalog über Kristian Kozul.

JUMPING OVER FENCES. *Orsat Franković and Ivana Vucic have been turning out first-rate Croatian graphic design since 2001 and have earned themselves a firm place in the international league. Their artists catalogue about Kristian Kozul attracted no less than ten prestigious awards.*





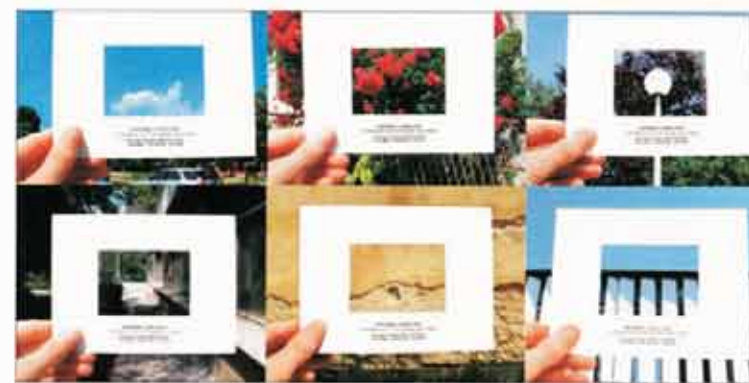
02



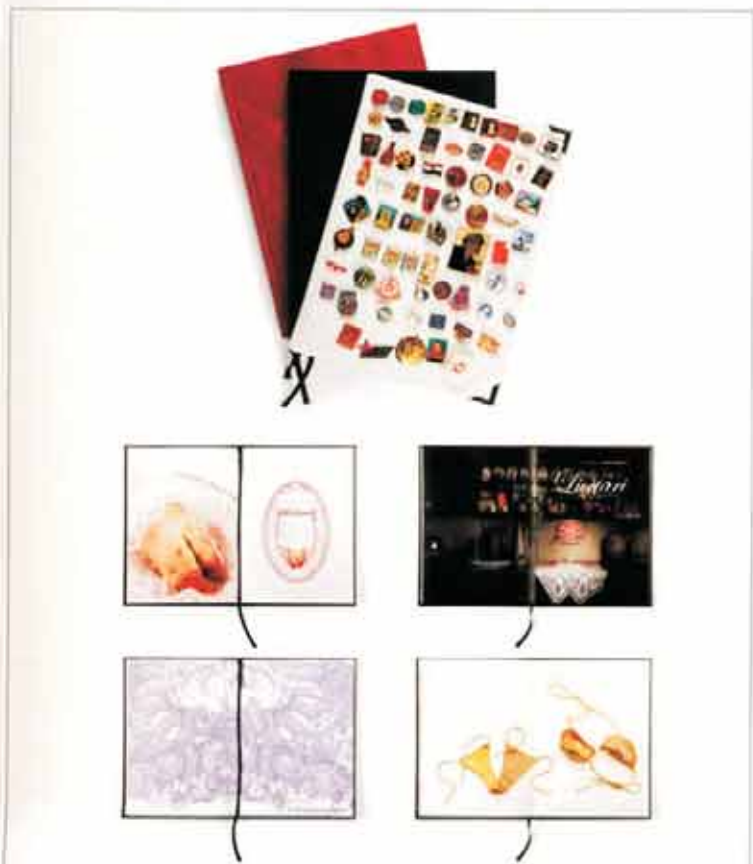
03



04



05



06



07



08



09



10



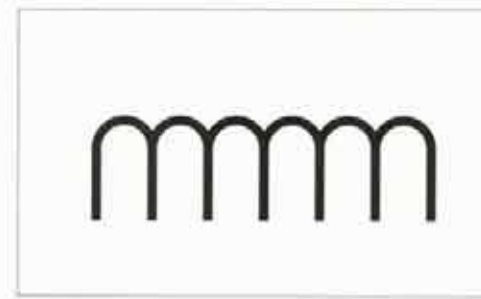
11



12



13



14

Was mit einem Briefing für einen sechzehnteiligen Ausstellungskatalog des in New York lebenden Künstlers Kristian Kozul begann, führte im Laufe des Kreativprozesses mit großem Enthusiasmus auf beiden Seiten zu einer Monographie mit einhundertsechzig Seiten und drei unterschiedlichen Hardcover – eines davon handgemacht und mit Dutzenden Buttons und Anstecknadeln bestückt. Die Ex-

emplare sind bereits vergriffen, doch im Laboratorium von Orsat Frankovic und Ivana Vucic gibt es noch mehr zu entdecken. Erscheinungsbilder, Editorial Design und Packaging mit stimmigen Ideen, umgesetzt in visueller und taktile Qualität. Viele Projekte überzeugen durch ihre schlichte Typografie im Spannungsfeld mit unkonventioneller Bildsprache. Nicht durch die Wiederholung, sondern die Fortführung ihrer Gestaltungsmotive fügen sich Pro-

dukte einer Serie (wie beispielsweise die »Femina«-Bücher oder die Snack-Verpackungen für Montana) zu einem Ganzen. Das Team von Laboratorium – »eine kleine glückliche Familie mit neun Leuten«, wie sie sich selbst bezeichnen – vereint Experimentierfreude und die feste Überzeugung, »daß der Sinn der Arbeit in einem Beitrag für eine bessere Welt liegt«. An erster Stelle stünde Ehrlichkeit, sich selbst und dem Kunden gegenüber. Um zö-

gernde Auftraggeber aus der Reserve zu locken und sie zu ermutigen, Kommunikationswege jenseits der stereotypen Trampelpfade zu beschreiten, entschied sich das Studio in Eigenregie, anregende Gegenbeweise zu produzieren. Als Weihnachtsgeschenk entwarfen sie einen Endlos-Kalender in Form eines Klebbandes, der prompt bei den ED-Awards sowie den if-Communication Design Awards ausgezeichnet wurde. »Ein paar Monate später

designten wir dann eine Reihe von T-Shirts«, erzählt Orsat Frankovic. »Die vielen positiven Feedbacks brachten uns auf die Idee, ein eigenes Designlabel zu gründen. Und so sind wir – im Versuch, unsere Kunden anzuspornen – wieder selbst über einen Zaun gesprungen.« 33

- 01 Monografie-Cover / Monograph cover »Kristian Kozul«.
- 02 – 04 Ausstellungskatalog / Exhibition catalogue »From the Earth«.
- 05 Einladungskarte / Invitation card »Unframed Landscapes«.
- 06 Monografie / Monograph »Kristian Kozul«.
- 07 Ausstellungskatalog / Exhibition Catalogue »First Person Singular«.
- 08 »Goat Islands«. Sonderausgabe des Kunstmagazins »Frakcija« / »Frakcija« special edition (art magazine).
- 09 Fotografie-Katalog / Photography catalogue »The Volume Collection«.
- 10 Corporate Identity für / for Dubrovnik Museums.
- 11 Logo für das / for DU'M Archeological Museum.
- 12 Logo für das / for DU'M Contemporary History Museum.
- 13 Logo für das / for DU'M House of Marin Drzic.
- 14 Logo für das / for DU'M Cultural-Historical Museum.



15



16

15 Buchcover / Book covers »Femina«
16 Briefmarken / Stamps »Bread & Wine«

17 Corporate Identity und Verpackung für / Corporate identity and packaging for »Aroma Ragusea«



17



18

18 Corporate Identity und Verpackung für / Corporate identity and packaging for »Aromarium«

What began with a briefing for a sixteen-page exhibition catalogue for the New-York-based artist Kristian Kozul, soon blossomed in the course of the creative process and due to the tremendous enthusiasm on both sides, into a monograph with 160 pages and three different hard covers (one of them hand-made and decorated with dozens of buttons and pins). All have now sold out, but in the Laboratory of Orsat Frankovic and Ivana Vucic there is plenty

more to discover – visual identity, editorial design and packaging with clever ideas, featuring both optical and tactile qualities. Many projects use a combination of simple typography and unconventional imagery. The individual products in a series (such as the Femina books or the snack packaging for Montana) merge into a unified whole, not through repetition, but through the continuation of a design motif. The team at Laboratorium – »a small happy family of nine people«, as they describe them-

selves – loves experimentation and is firmly convinced »that the purpose of work is to make a contribution to a better world.« The first priority is honesty, both to oneself and to the client. As a way of tempting hesitant clients and encouraging them to venture down new communication paths, beyond the stereotypical choices, the studio decided to produce their own exciting examples of just what this means. For example, as a Christmas present, they came up with a »never-ending« calendar, in



19



20

19 + 20 »Everlasting Adhesive Calendar«. Eigenwerbung / Self-promotion

22 Plakatserie für / Series of Posters für »57th Dubrovnik Summer Festival«
23 Orsat Frankovic und / and Ivana Vucic



21



22

the form of an adhesive strip; this then promptly won an ED Award and an iF Communication Design Award. »A few months later we then designed a range of T-shirts,« explained Orsat Frankovic. »The very positive feedback prompted us to found our own design label. And so, in our attempt to encourage our clients, we found that we, too, had again jumped over a fence.«



23