

Natječaj za dizajn vizualnog identiteta Grada Vodnjana

Opći uvjeti

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač Natječaja je Udruga/Associazione "Kontrada" (Trgovačka 101, 52215 Vodnjan / Diganano zastupana po Tajani Ujčić predsjednici Udruge), a projekt je financiran od Grada Vodnjana / Città di Dignano (Trgovačka 2, 52215 Vodnjan/Diganano)

1.2. Provoditelj Natječaja je Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Prilaz Đure Deželića 20, Zagreb, kojeg zastupa Tatjana Jallard, menadžerica.

1.3. Natječaj je javno-pozivni i sastoji se od dva kruga. Natječaj se provodi prema standardima Hrvatskog dizajnerskog društva.

1.4. Na natječaju mogu sudjelovati profesionalni dizajneri i studenti dizajna (državljeni RH ili stranci u svojstvu pravne osobe registrirane na području RH), kao samostalni autori ili članovi / predstavnici interdisciplinarnih kreativnih timova. članovi tima koji nisu predstavnici tima ne moraju biti dizajneri.

1.5. Svrha natječaja je dobivanje kvalitetnog, visoko komunikativnog, stručno projektiranog sustava vizualnog identiteta Grada Vodnjana, što je prvi korak u implementaciji strategije razvoja identiteta Grada Vodnjana, u skladu s usvojenom 'Strategijom razvoja Grada Vodnjana 2007. - 2012.'

1.6. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, kao ni njihovi bliski srodnici i poslovni suradnici iz uže radne grupe. Na natječaju također ne mogu sudjelovati članovi Udruge/Associazione "Kontrada" niti zaposlenici Grada Vodnjana i njihovi bliski srodnici.

1.7. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na natječaju s najviše 3 prijave.

1.8. U prvom krugu Natječaja primaju se prijave autora / kreativnih timova. Autori / timovi se kandidiraju referencama i drugim podacima traženim u prijavnici.

Na temelju prijava Ocjenjivački će sud odabrati 3 do 5 autora / kreativna tima kojima će Investitor nadoknaditi troškove rada na idejnom rješenju / rješenjima u iznosu od 10.000,00 kuna te putne troškove, troškove smještaja za 2 osobe po timu za sudjelovanje na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano', predavanjima, diskusijama i obilasku Vodnjana.

Ostali najavljeni sudionici Natječaja također su pozvani sudjelovati na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano'.

1.9. Nakon 'Susreta u Vodnjanu', autori / kreativni timovi pristupaju izradi prijedloga najmanje jednog, a najviše tri rada / idejna rješenja vizualnog identiteta Grada Vodnjana. Radovi trebaju biti dostavljeni na adresu navedenu u točki 6.2. u za to predviđenom roku.

Ukoliko ne predaju natječani rad / radove u zadanom roku, natjecatelji kojima je Investitor pokrio putne troškove, troškove smještaja i naknadu za izradu idejnog rješenja dužni su Investitoru vratiti sredstva utrošena za njihov boravak u Vodnjanu i naknadu za izradu idejnog rješenja. Najavom sudjelovanja u Natječaju autori / timovi pristaju na taj uvjet.

1.10. Svi natjecatelji šalju radove pripremljene u skladu s uvjetima Natječaja (7. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA) u za to predviđenom roku. Ocjenjivački sud će pozvati autore / timove koji će prezentirati idejna rješenja pred Ocjenjivačkim sudom, u Vodnjanu, 14. travnja 2008.

1.11. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na web stranicama HDD-a, www.dizajn.hr, 15. veljače 2008.

2. ISKAZIVANJE INTERESA ZA SUDJELOVANJE

2.1. Poziv na iskazivanje interesa za sudjelovanje bit će objavljen 22. siječnja 2008. na web stranicama HDD-a (www.dizajn.hr), u Jutarnjem listu, Glasu Istre i La voce del popolo.

2.2. Autori i kreativni timovi zainteresirani za sudjelovanje svoje reference i opis radnog tima te portfolio od najviše pet relevantnih radova trebaju poslati na adresu natjecaji@dizajn.hr, s naslovom 'Vodnjan - najava sudjelovanja' do 8. veljače 2008.

U tekstu poruke treba navesti ime, adresu i telefonski broj autora, odnosno predstavnika kreativnog tima koji želi sudjelovati na Natječaju. Radovi trebaju biti pripremljeni u jednom pdf dokumentu, ne većem od 2,5 MB.

2.3. Ocjenjivački sud će, na osnovu poslanog materijala, do 12. veljače 2008. izabrati 3 do 5 kreativnih timova koji će za rad na idejnim rješenjima dobiti naknadu u iznosu od 10.000 kn te naknadu putnih troškova i smještaja u Vodnjanu za sudjelovanje na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano'.

3. TIJEK NATJEČAJA

3.2. Datum početka natječaja je 15. veljače 2008., kada će na web stranicama HDD-a www.dizajn.hr i Grada Vodnjana www.vodnjan.hr biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti Natječaja, Projektni zadatak, Strategija razvoja vizualnog identiteta).

3.3. 'Susreti u Vodnjanu' održat će se 1. i 2. ožujka 2008. Nakon 'Susreta' autori / timovi pristupaju projektiranju vizualnog identiteta.

3.4. Rok za predaju natječajnih radova je 2. travnja 2008. Ocjenjivački sud će pozvati autore / timove koji će prezentirati idejna rješenja pred Ocjenjivačkim sudom, u Vodnjanu, 14. 4. 2008.

3.5. Ocjenjivački sud završit će s radom do 18. travnja 2008. Rezultati natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektronskom poštom, najkasnije osam dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama HDD-a www.dizajn.hr.

3.6. Svi radovi će nakon objave rezultata Natječaja biti izloženi u Vodnjanu.

4. NAJAVA SUDJELOVANJA NA 'SUSRETIMA U VODNJANU / INCONTRARSI A DIGNANO'

4.1. Obaveza svih natjecatelja je najaviti sudjelovanje na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano'.

4.2. Najava sudjelovanja na Susretima vrši se elektronskom poštom na adresu natjecaji@dizajn.hr.

Poruku je potrebno nasloviti 'Susreti u Vodnjanu - najava sudjelovanja', a u tekstu poruke navesti ime, adresu i telefonski broj natjecatelja koji najavljuju svoje sudjelovanje na Susretima.

4.3. Rok za najavu sudjelovanja na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano' je 22. veljače 2008.

5. DOKUMENTACIJA

5.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA ZA DIZAJN VIZUALNOG IDENTITETA GRADA VODNJANA (opci_uvjeti.pdf)

PRIJAVNICA (prijavnica.rtf)

PROJEKтни ZADATAK NATJEČAJA ZA DIZAJN VIZUALNOG IDENTITETA GRADA VODNJANA (zadatak.pdf)

DODATNI DOKUMENTI UZ PROJEKтни ZADATAK:

- Strategija vizualnog identiteta Grada Vodnjana
- Strategija razvoja Grada Vodnjana 2007. - 2012.

5.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima.

5.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna je do isteka roka predaje natječajnih radova na web stranicama HDD-a www.dizajn.hr

6. POSTAVLJANJE PITANJA

6.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz projektni zadatak izravno voditeljici Natječaja Mirni Mihelčić isključivo putem elektronske pošte na adresu mirna.mihelcic@dizajn.hr s kopijom na adresu natjecaji@dizajn.hr

6.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz projektni zadatak je 28. ožujka 2008.

6.3. Odgovori na postavljena pitanja će biti javno objavljeni i dani na uvid svim natjecateljima. Imena natjecatelja koji su postavljali pitanja neće biti objavljena.

7. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

7.1. Natječajni rad trebao bi sadržavati sljedeće elemente vizualnog identiteta:

1. znak i/ili logotip - standard za reprodukciju u boji i za crno-bijelu reprodukciju te za reprodukciju u negativu
2. odnosi znaka i logotipa
3. sustav karakterističnih boja
4. definiciju karakterističnog pisma
5. koncept (kratak i jasan opis rješenja) - najviše 1 kartica teksta

7.2. Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta natječajni radovi trebaju prezentirati i prijedlog kratkog dvojezičnog slogana te praktičnu primjenu elemenata vizualnog identiteta i slogana u najmanje 10 primjena. Obavezne primjene su osnovne tiskanice (listovni papir, omotnica, posjetnica), zastava, aplikacija na web stranicu i ploča na administrativnoj zgradi i spomeniku kulture. Natjecatelji po izboru mogu predložiti i idejna rješenja oznake geografskog porijekla (za maslinovo ulje ili vino), primjer aplikacije na plakatu i turističkoj brošuri, kao i primjer idejnog rješenja signalizacije. Obavezan je primjer obilježavanja pročelja jedne od poznatih vodnjanskih građevina (crkva i zvonik župne crkve sv. Blaža u Vodnjanu, crkva sv. Spiridona u Peroju, crkva sv. Roka u Galižani, uljara u Vodnjanu, palača Bettica u Vodnjanu) ili primjer

obilježavanja itinerara kažuna i suhozida Vodnjanštine, odnosno antičkog itinerara arheoloških lokaliteta Vodnjanštine.

7.3. Standardi vizualnog identiteta trebaju predvidjeti dvojezičnost u svim aplikacijama.

8. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

8.1. Natječajne radove treba pripremiti u digitalnom zapisu (.pdf format) na CD-ROM-u s priloženim ispisima A3 formata, kaširanima na tvrdu podlogu.

8.2. Natječajni radovi šalju se do 02. travnja 2008. na adresu: Studij dizajna, Frankopanska 12, 10000 Zagreb, s naznakom: "Natječaj za vizualni identitet Vodnjana"

8.3. Natjecatelji uz rad prilažu i popunjenu prijavnicu u potpisanoj i označenoj zatvorenoj omotnici, a u kojoj se nalazi popunjena i potpisana Prijavnica koja je dio natječajne dokumentacije (prijavnica.pdf).

8.4. Kreativni timovi moraju imenovati predstavnika koji ima pravo sudjelovanja i koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

8.5. Svojim potpisom natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s eventualnom dodjelom ugovora za daljnju razradu Natječajnog rada.

8.6. Autori koji nisu članovi HDD-a dužni su u svrhu dokazivanja profesionalnog statusa uz prijavu priložiti i potvrdu strukovne udruge ili kopiju diplome. Studenti su dužni priložiti potvrdu o školovanju na fakultetu za dizajn, odnosno srodnom fakultetu.

8.7. Rok za predaju natječajnih radova je 02. travnja 2008.

8.8. U slučaju slanja rada poštom, kao datum predaje mjerodavnim se smatra datum s pečata. U slučaju slanja ostalim vrstama prijevoza i dostave ili pri neposrednoj predaji, mjerodavan je datum s potvrđnice prijema. Natjecatelji su dužni voditi računa o tome da konačan datum prispjeca mora biti najkasnije 02. travnja 2008. u 17 sati.

8.9. U slučaju da Natjecatelj šalje više od jednog natječajnog rada, potrebno je svaki od njih odvojeno poslati i pripremiti prema pravilima Natječaja.

9. OCJENJIVAČKI SUD

9.1. Ocjenjivački sud čini sedam članova, a sastavljen je od četiri predstavnika HDD-a, predstavnika Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture u Puli, predstavnika Grada Vodnjana i predstavnika Udruge/Associazione Kontrada:

1. Nataša Nefat, Konzervatorski odjel MK u Puli
2. Nensi Giachin Marsetič, Grad Vodnjan
3. Tajana Ujčić, Udruga/Associazione "Kontrada"
4. Nenad Dogan, grafički dizajner (Studio Dogan), HDD
5. Maroje Mrduljaš, arhitekt, kritičar arhitekture i dizajna, HDD
6. Narcisa Vukojević, grafička dizajnerica (Studio Cavarpayer), HDD
7. Feđa Vukić, teoretičar dizajna i predavač na Studiju Dizajna, HDD

9.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

10. POZVANI AUTORI / TIMOVI

10.1. Pozvani autori / kreativni timovi su:

1. Studio Cuculić
2. Studio International
3. Bruketa i Žinić
4. Sensus Design Factory
5. Sonda

10.2. Pozvani autori / timovi će za rad na idejnim rješenjima dobiti naknadu u iznosu od 10.000 kn te naknadu putnih troškova i smještaja u Vodnjanu za sudjelovanje na 'Susretima u Vodnjanu / Incontrarsi a Dignano' i obavezni su u za to predviđenom roku napraviti najmanje jedno idejno rješenje prijedloga za vizualni identitet Grada Vodnjana. U suprotnom, bit će dužni vratiti investitoru sredstva utrošena za njihov boravak u Vodnjanu i naknadu za izradu idejnog rješenja.

11. NAGRADE

11.1. Dodjeljuju se 3 novčane nagrade. Ukupni fond nagrada iznosi 80.000 kn, a raspodijeljen je na sljedeći način:

1. nagrada 50.000 kuna
2. nagrada 20.000 kuna
3. nagrada 10.000 kuna

Ako do roka definiranog uvjetima natječaja pristigne najmanje dvanaest (12) stručno izrađenih radova koji odgovaraju uvjetima natječaja, Ocjenjivački sud je obavezan dodijeliti tri (3) nagrade. U slučaju da natječajni radovi svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, dodijelit će se minimalno jedna nagrada.

11.2. Nagrade su navedene u netto iznosima. Sva porezna davanja snosi Udruuga/Associazione "Kontrada".

12. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

12.1. Ocjenjivački sud završit će s radom i objaviti rezultate najkasnije do 18. travnja 2008.

12.2. Rezultati natječaja bit će dostavljeni svim natjecateljima elektronskom poštom, najkasnije osam dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama HDD-a, www.dizajn.hr. Natječajni radovi bit će izloženi u Vodnjanu nakon objave rezultata natječaja.

13. ROKOVI - SAŽETAK

- 13.1. Rok za iskazivanje interesa za sudjelovanje je 08. veljače 2008.
- 13.2. Ocjenjivački sud izabrat će 3-5 pozvanih autora / timova do 12. veljače 2008.
- 13.3. Datum početka natječaja je 15. veljače 2008.
- 13.4. Rok za postavljanje pitanja o projektnom zadatku je 31. ožujka 2008.
- 13.5. Rok za predaju natječajnih radova je 02. travnja 2008.
- 13.6. Ocjenjivački sud završit će s radom i objaviti rezultate do 18. travnja 2008.
- 13.7. Izložba pristiglih i nagrađenih radova bit će otvorena 19. travnja 2008.

14. ZAVRŠNE ODREDBE

14.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje i publiciranje i izvođenje rada.

14.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

14.3. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim.

14.4. Autor prvonagrađenog i drugih radova, Udruga/Associazione "Kontrada" i Grad Vodnjan dužni su postupati u skladu sa zaključcima Ocjenjivačkog suda, a u svezi daljnje realizacije prvonagrađenog rada.

14.5. Udruga/Associazione "Kontrada", Grad Vodnjan i HDD ne odgovaraju za oštećenja natječajnih radova nastalih redovitim radom Ocjenjivačkog suda.

14.6. Odluke Ocjenjivačkog suda su konačne.