

Hrvatska gospodarska komora raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi

Natječaj za dizajn vizualnog identiteta 'Vina Croatia'

Natječaj započinje javnim pozivom za iskazivanje interesa za sudjelovanje na temelju kojeg će Ocjenjivački sud odabrati 4 pozvana autora / tima za rad na projektnom zadatku natječaja.

OPĆI UVJETI

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač Natječaja je Hrvatska gospodarska komora (Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb) koju zastupa Nadan Vidošević, predsjednik, (u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. Provoditelj Natječaja je Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Boškovićeve 18, 10000 Zagreb, koje zastupa Ira Payer, predsjednica.

1.3. Natječaj je pozivni i provodi se prema standardima Hrvatskog dizajnerskog društva.

1.4. Na natječaju mogu sudjelovati profesionalni dizajneri - samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi. Članovi tima koji nisu predstavnici tima ne moraju biti dizajneri, a predstavnik interdisciplinarnog kreativnog tima mora biti dizajner.

1.5. Svrha je natječaja dobivanje kvalitetnog stručno projektiranog vizualnog identiteta 'Vina Croatia'.

1.6. Na Natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, kao ni njihovi bliski srodnici i poslovni suradnici iz uže radne grupe. Na Natječaju također ne mogu sudjelovati zaposlenici Hrvatske gospodarske komore ni njihovi bliski srodnici.

1.7. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 prijave.

1.8. Provoditelj i Raspisivač će u roku propisanom Općim uvjetima Natječaja objaviti poziv na prijavu zainteresiranih autora / timova u konkurenciju za pozvane natjecatelje. Zainteresirani autori / timovi kandidirat će se na temelju u pozivu traženih referenci i drugih specificiranih podataka. Nakon prijave autora i timova u konkurenciju za pozvane natjecatelje, Ocjenjivački sud će na temelju propisanih elemenata prijave, a u roku predviđenom Općim uvjetima Natječaja, odabrati četiri autora / timova koji će za svoje sudjelovanje u Natječaju po završetku Natječaja primiti obeštećenja u iznosu određenom Općim uvjetima Natječaja, neovisno o broju prezentiranih natječajnih radova. Autor / tim dobitnik nagrade neće primiti obeštećenje za svoj rad.

1.9. Pozvani autori / timovi dužni su sudjelovati na usmenom brifingu. Nakon usmenog brifinga, autori / kreativni timovi pristupaju izradi prijedloga najmanje jednog, a najviše triju natječajnih radova u skladu s Projektnim zadatkom Natječaja i sadržajem natječajnog rada iz točke 5. Općih uvjeta Natječaja.

1.10. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do roka za primanje radova (18.1.2013.) stići na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja. Radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, to jest ocjenjivanja.

1.11. Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama i drugom traženom dokumentacijom bit će dodijeljene šifre pod kojima će se radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

1.12. Ocjenjivački će sud prilikom zasjedanja odlučiti o dodjeli nagrade. Ocjenjivački sud može zasjedati više puta do donošenja odluke, ali najkasnije do roka završetka rada Ocjenjivačkog suda, propisanog Općim uvjetima Natječaja.

1.13. Ukoliko Ocjenjivački sud ne donese odluku o nagradi do roka završetka rada Ocjenjivačkog suda, propisanog Općim uvjetima Natječaja, Natječaj se poništava.

1.14. Natjecatelji će biti obaviješteni o rezultatima Natječaja elektroničkom poštom unutar 8 dana od odluke Ocjenjivačkog suda.

1.15. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i internetskim stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr

2. TIJEK NATJEČAJA

2.1. Datum početka natječaja je 4.12.2012., utorak, kada će na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i internetskim stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr biti objavljen poziv na prijavu zainteresiranih autora / timova u konkurenciju za pozvane natjecatelje.

2.2. Ocjenjivački sud odabrat će 4 pozvana autora / tima na temelju pristiglih prijava. Nakon odabira pozvanih autora / timova, na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i internetskim stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr bit će objavljena obavijest o odabiru pozvanih autora / timova.

2.3. Usmeni brifing održat će se prostorijama HGK, Rooseveltov trg 2, Zagreb. Usmeni brifing obavezan je za sve natjecatelje. Nakon usmenog brifinga pozvani autori / timovi pristupaju projektiranju rješenja.

2.4. Individualne konzultacije članova Ocjenjivačkog suda s natjecateljima održat će se u naknadno dogovorenim terminima.

2.5. Rok za prijem natječajnih radova je u petak, 18.1.2012. do 19:00 sati. Natjecatelji će održati prezentacije radova pred članovima Ocjenjivačkog suda u utorak, 22.1.2012.

2.6. Ocjenjivački sud završit će s radom do 28.1.2012. Rezultati natječaja bit će dostavljeni natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda, odnosno do

5.2.2012. Ime nagrađenog autora / kreativnog tima bit će objavljeno na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr

DOKUMENTACIJA

3.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (opciuvjeti.pdf)

PRIJAVNICA (prijavnica.doc)

PROJEKTNI ZADATAK NATJEČAJA (projektnizadatak.pdf)

dotatna podloga uz projektni zadatak:
originalni dokument *Vina Croatia Brand Strategy*

3.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je do isteka roka za prijem natječajnih radova i besplatan je.

4. POSTAVLJANJE PITANJA

4.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Natječaj isključivo putem elektroničke pošte na adresu natjecaji@dizajn.hr.

4.2. Odgovor na postavljeno pitanje bit će poslan elektroničkom poštom natjecatelju koji ga je postavio.

5. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati elemente vizualnog identiteta predstavljene u karakterističnim odnosima te primjere karakterističnih primjena i na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog rješenja.

Obavezno je kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ukoliko to autor smatra potrebnim.

Prezentaciju na hrvatskom i engleskom jeziku treba pripremiti prema specifikacijama navedenim u Općim uvjetima Natječaja (Oprema i prezentacija natječajnih radova).

Natječajni rad treba sadržavati sljedeće osnovne elemente vizualnog identiteta:

- znak i logotip Vina Croatia - osnovne standarde i odnose
- sustav karakterističnih boja
- definiciju karakterističnog pisma
- koncept (kratak i jasan opis rješenja) - najviše 1 kartica teksta

Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta, natječajni radovi trebaju sadržavati do 10 karakterističnih primjena, među kojima su obavezni prikazi primjene:

- na internetskoj stranici
- na pakiranju vina: kružna oznaka kao dodatak zatvaranju na vrhu boce
- na plakatu i banneru za sajmove
- na listovnom papiru, posjetnici i kuverti

6. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

6.1. Natječajni radovi šalju se na adresu: Hrvatsko dizajnersko društvo, Boškovićeve 18, 10000 Zagreb.

6.2. Natječajni rad se sastoji od:

1. ispunjene i potpisane prijavnice zatvorenoj omotnici
2. CD-ROM-a s digitalnom prezentacijom natječajnog rada u pdf formatu
3. printane prezentacije položenog A3 formata u jednom primjerku

6.3. Kreativni timovi moraju imenovati predstavnika koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

6.4. Svojim potpisom natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s eventualnom dodjelom ugovora za daljnju razradu Natječajnog rada. Isto tako, potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete Natječaja i da su s njima suglasni.

6.5. Rok za primanje natječajnih radova je 18.1.2012. godine do 19:00 sati.

6.6. U slučaju da Natjecatelj šalje više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima Natječaja i poslati odvojeno.

7. OCJENJIVAČKI SUD

7.1. Ocjenjivački sud čini 5 članova: 2 predstavnika Hrvatske gospodarske komore i 3 predstavnika Hrvatskog dizajnerskog društva:

1. **Đuro Horvat**, Udruženje vinarstva HGK
2. **Tomislav Bolfan**, Udruženje vinarstva HGK
3. **Izvorka Jurić**, HDD
4. **Maroje Mrduljaš**, HDD
5. **Ira Payer**, HDD

7.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

7.3. Rad Ocjenjivačkog suda odvija se u tri faze. Prva faza je odabir pozvanih autora / timova na temelju pristiglih prijava. Članovi Ocjenjivačkog suda mogu odlučiti o odabiru pozvanih autora / timova elektroničkom komunikacijom ili na zasjedanju. U drugoj fazi, članovi Ocjenjivačkog suda sudjeluju u konzultacijama s pojedinim natjecateljima. U trećoj fazi, na temelju pristiglih natječajnih radova i izvedenih prezentacija natjecatelja, Ocjenjivački sud zasjeda i odlučuje o nagradi. Cilj zasjedanja je dodijeliti nagradu za najbolji primljeni natječajni rad, u skladu s kriterijima ocjenjivanja predstavljenim u Projektnom zadatku Natječaja.

7.4. Obrazloženje Ocjenjivačkog suda o dodjeli nagrade bit će priloženo objavi rezultata Natječaja na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr .

8. NAGRADA

8.1. Dodjeljuje se 1 novčana nagrada, koja iznosi 21.000,00 kn.

8.2. Pozvani autori koji nisu dobitnici nagrade primit će obeštećenje za rad na natječajnim rješenjima predanima u roku za prijem radova, u iznosu od 7.000 kn neovisno o broju prijavljenih radova. Ukupno će biti isplaćena najviše 3 obeštećenja.

8.3. Iznosi nagrade i obeštećenja navedeni su u neto iznosu. Sva porezna davanja snosi Raspisivač.

8.4. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju radova definiranog Općim uvjetima Natječaja svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o nedodjeli nagrade.

8.5. Dodjela nagrade ne podrazumijeva automatsko izvođenje nagrađenog rada. Realizacija rada predmet je ugovora između autora rada i Raspisivača.

8.6. Autor rada koji Raspisivač usvoji kao rješenje za realizaciju i Raspisivač sklopit će ugovor i dogovoriti obim i rok za izradu Priručnika grafičkih standarda u digitalnom obliku, prema pravilima struke.

9. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

9.1. Ocjenjivački sud završit će s radom najkasnije do ponedjeljka, 28.1.2012.

9.2. Rezultati natječaja bit će dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenog autora / kreativnog tima bit će objavljena na internetskim stranicama HDD-a: www.dizajn.hr i stranicama Hrvatske gospodarske komore / Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo: www.hgk.hr .

10. ROKOVI - SAŽETAK

utorak 4.12.2012. objava poziva na prijavu zainteresiranih autora / timova u konkurenciju za pozvane natjecatelje

srijeda 12.12.2012. do ponoći rok za primanje prijave zainteresiranih autora / timova

do subote 15.12.2012. obavijest o odabiru pozvanih i poziv na usmeni brifing

ponedjeljak 17.12.2012. usmeni brifing

- individualne konzultacije pozvanih autora sa članovima Ocjenjivačkog suda u terminima prema dogovoru

petak 18.1.2013. do 19 sati rok za prijem natječajnih radova

utorak 22.1.2013. prezentacije pozvanih autora pred članovima Ocjenjivačkog suda

do ponedjeljka 28.1.2013. odluka **Ocjenjivačkog suda**

12. ZAVRŠNE ODREDBE

12.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje, publiciranje i izvođenje rada.

12.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

12.3. Članovi Ocjenjivačkog suda dužni su do objave rezultata natječaja držati u tajnosti sve podatke o natječajnim radovima pristiglim do roka za primanje radova.

12.4. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim. Natjecatelj sudjelovanjem u Natječaju pristaje na prijenos prava korištenja natječajnog rada na temelju izvedenog Priručnika grafičkih standarda.

12.5. Natječajni radovi nakon završetka Natječaja postaju arhivska dokumentacija i ne vraćaju se natjecateljima.