



GOLDEN MARKETING-TEHNIČKA KNJIGA



Af

Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet



icsid
icograda

Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
Studij dizajna

teorija i povijest dizajna

KRITIČKA
ANTOLOGIJA

izbor i predgovor
FEĐA VUKIĆ



Čast nam je i zadovoljstvo pozvati Vas na predstavljanje knjige

TEORIJA I POVIJEST DIZAJNA

KRITIČKA ANTOLOGIJA

izbor i predgovor: Feđa Vukić

u četvrtak, 25. listopada 2012., u 12 sati, Novinarski dom (Velika dvorana), Perkovčeva 2, Zagreb

Kritička antologija pripada temeljnim djelima znanosti i kulture budući da donosi prijevod šezdeset i šest kapitalnih tekstova iz područja teorije i povijesti dizajna, u rasponu od J. W. Goethea pa do Slavoj Žižeka. Knjiga utemeljuje pojam i teorijsku raspravu o dizajnu u ključnom trenutku razvoja hrvatske kulture i gospodarstva, na pragu priključenja Europskoj uniji.

Uz dr. sc. Feđu Vukića, knjigu će predstaviti:

dekan Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu prof. mr. sc. Boris Koružnjak,

recenzenti prof. dr. sc. Ivan Juras, prof. dr. sc. Ivan Rogić

i izv. prof. dr. sc. Milan Pelc, te Omer Rak, urednik Golden marketinga-Tehničke knjige.

Radujemo se Vašem dolasku!