

poštnina
plačana
po pogodbi
št. 195/1/S

emzin

zavod za kreativno
produkcijo
metelkova ulica 6
1000 ljubljana
slovenija

Alain Le Quernec

Kotizacija za udeležbo znaša 200 EUR.

DDV ni vračunan v ceno.

Kotizacija za študente znaša 50 EUR.

DDV ni vračunan v ceno.

Ob prijavi obvezno priložite potrdilo o statusu.

Prijavnico pošljite po pošti (poštnina je plačana) ali po F +386 (0)1 430 35 40.

Po prejemu položnice ali računa nakažite kotizacijo najkasneje dva dni pred začetkom seminarja na račun emzina: 02010-0011235573. Seminarja se boste lahko udeležili le na podlagi pisnega dokazila o plačilu.

Odpovedi sprejemamo najkasneje dva dneva pred začetkom seminarja, sicer zaračunamo nastale stroške. Število udeležencev je omejeno!

Dodatne informacije

(vsak delavnik od 9. do 15. ure):

T +386 (0)1 430 35 44

T +386 (0)1 430 35 45

F +386 (0)1 430 35 40

M+386 (0)31 685 067

E emzin@guest.arnes.si

program, 1. dan

torek, 15. maj, od 9.00 do 17.00

Gordon Young (Velika Britanija)
Gabriel Freeman (Španija)



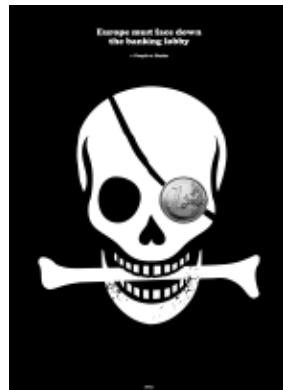
**9.00-9.30
jutranja kava**

**9.30-9.45
uvodni pozdrav**

**9.45-13.00
Gordon Young**

Gordon Young bo v svojem predavanju predstavil projekt **The Comedy Carpet** (2011) – tipografsko instalacijo, ki jo je v obmorskem letovišču Blackpool pet let ustvarjal skupaj z oblikovalskim studiem Why Not Associates. Na 2.200 kvadratnih metrih raztezajoča se instalacija je izdelana iz betona in več kot 160.000 posameznih granitnih črk. Na njej je predstavljeno delo več kot 1.000 komedijantov – vsak korak ponuja šalo, besedno igro ali del skladbe. Preproga tako postavlja hvalnico humorju na povsem novo raven.

**13.00-14.00
kosilo**
(Mestni muzej Ljubljana, Catering Vivo)



**14.00-16.30
Gabriel Freeman**

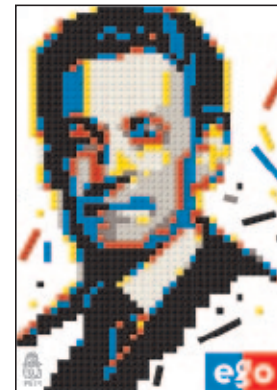
V predavanju z naslovom **Kako biti pankrt pop oblikovanja?** bo Gabriel Freeman predstavil pozicijo oblikovalskega bastarda, ki premore energijo za razmislek o svoji poziciji v svetu in za ustvarjanje protestnega dizajna. Oblikovalski aktivizem je potrebno obravnavati kot kontroveržno področje, ki skuša izzvati javno debato in soočenje. Delovati mora kot so-graditelj diskurza, ustvarjati neodvisne pomene (avtonomija), alternative (drugost) in svobodna ravnanja (kot nasprotje potrošniškemu vedenju).

**16.30-17.00
diskusija**

program, 2. dan

sreda, 16. maj, od 9.00 do 17.00

Alain Le Quernec (Francija)
Slavimir Stojanović (Srbija)



**9.00-9.30
jutranja kava**

**9.30-9.45
uvodni pozdrav**

**9.45-13.00
Alain Le Quernec**

Alain Le Quernec bo v svojem predavanju spregovoril o grafičnem oblikovanju in oglaševanju kot dveh obrazih komuniciranja, ki si ne delita enakih vrednot in razvijata različne jezike. To pojasnjuje, zakaj je njegovo delo še vedno politično, družbeno in kulturno angažirano in izključuje oglaševanje. Želja po avtonomiji ima svoje meje, saj je grafično oblikovanje vezano na povpraševanje. Ko je Le Quernec začel z oblikovanjem, je verjel, da je grafično oblikovanje mogoče udejanjati kjerkoli, zato ustvarja »na koncu sveta«. Skozi evolucijo tehnik, načinov in navad skozi čas bo v predavanju ponazoril svojo držo.



**13.00-14.00
kosilo**

(Mestni muzej Ljubljana, Catering Vivo)

**14.00-16.30
Slavimir Stojanović**

Slavimir Stojanović bo v svojem predavanju govoril o začetkih projekta **Futro – Premium Art Brand**. Razpravljal bo o tanki črti med umetnostjo in oblikovanjem, o apliciranju grafičnih elementov na uporabne predmete, o promociji in samo-promociji ter o razvoju od vzpostavljanja blagovne znamke v beograjskem propadem trgovskem centru iz Miloševićevega časa do povabila na razstave in prodaje izdelkov v svetovnih centrih, kot so Centre Pompidou v Parizu in Moma Design Store v New Yorku.

**16.30-17.00
diskusija**

gordon young

(velika britanija)

gabriel freeman

(španija)

alain le quernec

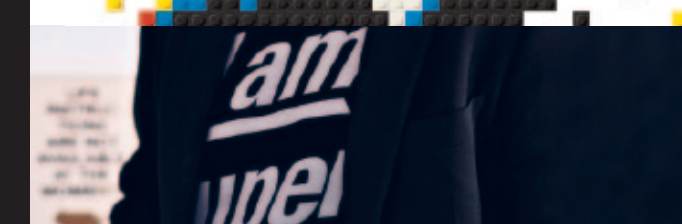
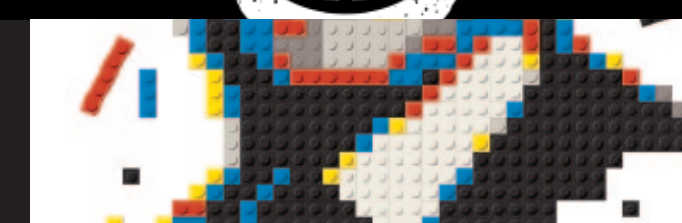
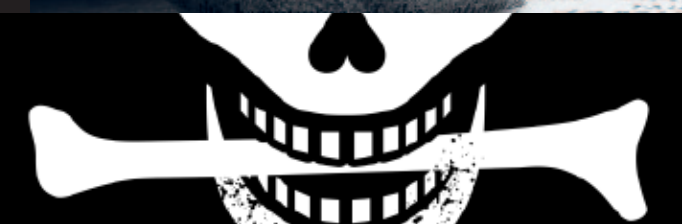
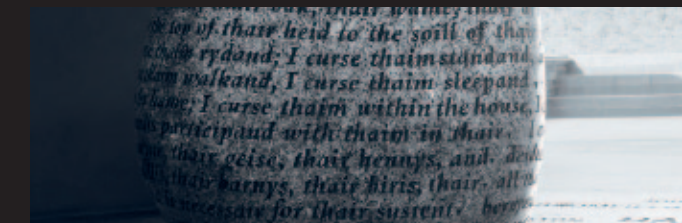
(francija)

slavimir stojanović

(srbija)

emzin

emzinov seminar vizualnih komunikacij
mestni muzej ljubljana, gosposka 15, 1000 ljubljana
15. in 16. maj 2012



predavatelji

Gordon Young (1952) je v sedemdesetih, ko je v ospredje prišel koncept »art & language«, študiral v Coventryju pod mentorstvom Terryja Atkinsona in študij nadaljeval na Royal College of Art v Londonu. Preden je postal umetnik s polnim delovnim časom, je deloval kot kustos v Yorkshire Sculpture Park in direktor Welsh Sculpture Trust. Young v javnem prostoru deluje že več kot dvajset let in ustvarja dela, ki ponujajo nov razmislek o družbeni zgodovini, vključujejo skupnosti in na novo definirajo odnos med umetnostjo in arhitekturo. S svojim delom posega na vsakdanje površine – na pločnike, klopi, zidove in stopnice – ter jih spreminja v evokativne in provokativne prostore. V osrčju njegovega dela je jezik – besede, ki umetnini dajejo obliko ter gledalca pritegnejo, očarajo in zabavajo. Še posebej ga privlačita vsakdanja tipografija in fizičnost besedila na prostem. Med njegovimi številnimi nagradjenimi deli so: Listening Stones (соча), Walk of Art (Yorkshire Sculpture Park), Typographical Trees (Crawley Library), The Cursing Stone (Carlisle), Wall of Wishes (Brunel Academy, Bristol), Climbing Towers (Blackpool) in Eric Morecambe Memorial Area (Morecambe). Projekt The Comedy Carpet (2011) je nastajal pet let in je glede na obseg in kompleksnost Youngovo najbolj ambiciozno delo do sedaj.



Gabriel Freeman (1967) je na Univerzi v Salamanci diplomiral iz likovnih umetnosti. Študiral je filozofijo in predaval na oddelku za arhitekturo Politehniške univerze v Madridu in na oddelku za likovne umetnosti Univerze v Salamanci. Je profesor na ESD v Madridu. Skupaj s Sonio Freeman vodita skupino vizualnih aktivistov Un Mundo Feliz in sta člana studia isospace. Uredila sta cd Revolution Dingbats & Motion Dingbats (New Happy Brand 2006), knjigo PICTORIA: Radical design in a Brave New World (Promopress 2008), ki vsebuje 400 brezplačnih piktogramov in 200 filmov za splet, in knjigo IMAGOMUNDI: pictograms, ideograms, signs for utility, usefulness and pleasure (Promopress 2010), v kateri je zbranih 1450 piktogramov. V 2012 sta izdala knjigo NONONSENSE Terese Sdravovich in The New Disasters of War (Boldbooks & De Ruina). Njuna dela so bila objavljena v Pie Books, Rockport, Daab gmbh, Paopaws, Graphis, Verlag Hermann Schmidt, Soft Skull Press, GG, Edition Olms, Index Book, Monsa, IDN, Etapes, AD in Novum. Sodelovala sta pri razstavah, dogodkih in srečanjih v Zürichu, Melbourneu, Barceloni, Madridu, Mexicu DC, Firencah, Milanu, San Franciscu, New Yorku, Los Angelesu, Portlandu, Coloradu, Maastrichtu, Sofiji, Bruslju, Nagoji, na Cipru in Tajvanu.



Alain Le Querrec (1944) je po zaključenem študiju v Parizu postal učitelj likovne umetnosti (1965). V tem času se je kot samouk ukvarjal z oblikovanjem plakatov. Njegov prvi plakat je bil natisnjen leta 1962. Zaradi ljubezni do poljskih plakatov je za eno leto prekinil poučevanje in na Akademiji za likovno umetnost v Varšavi študiral pri profesorju Henryku Tomaszewskem, ki je odločilno vplival na Le Querrecovo etiko grafičnega oblikovanja. Po vrnitvi v Francijo (1972) je nadaljeval s poučevanjem in se odločil, da je grafično oblikovanje mogoče razvijati od koderkoli. Tako je svojo prakso oblikovanja plakatov s pomočjo enostavnih tehnik razvijal daleč stran od Pariza, v odmaknjeni provinci Bretanji. Njegov neobičajni pristop je bil predstavljen na številnih mednarodnih dogodkih, razstava v Pariškem muzeju plakatov (1987) pa je postala mejnik v avtorjevem razvoju. Le Querrec je član AGI od leta 1990, njegovo delo pa ostaja politično, družbeno in kulturno angažirano ter brez stika z oglaševanjem.



Slavimir Stojanović (1969) je grafični oblikovalec, vizualni umetnik, ki deluje pod psevdonimom Slavimir Futro, partner pri Designis, agenciji za oblikovanje in znamčenje, kreativni direktor agencije Communis DBB in ustanovitelj Futro – Premium Art Brand. Študiral je na Akademiji za uporabno umetnost in oblikovanje v Beogradu ter na HDK v Goteborgu na Švedskem. Med letoma 1992 in 1999 je delal za S Team Bates Saatchi & Saatchi, med letoma 1999 in 2007 pa je živel v Ljubljani in delal za Kompas Design, Arih Advertising in njegovo lastno Futro Creative Service Unit. Delo na področju vizualnih komunikacij, oblikovanja in oglaševanja mu je prineslo več kot 300 mednarodnih priznanj, med drugim nagrade Epica, Cresta, Clio, Eurobest, Golden Drum, ADC, TDC, Brumen, Grifon, Global Award in številne druge. Njegovo delo je bilo predstavljeno v prestižnih svetovnih revijah, kot so Graphis, Print, Communication Arts, Computer Arts, How, Media Marketing, mmkreativ, Novum in druge. Njegovi projekti so del zbirk Muzeja umetnosti in oglaševanja v Hamburgu in Muzeja plakatov v Varšavi. Stojanović je vključen v knjigi Taschen's Contemporary Graphic Design in Rockportovo 30 New Masters of Poster. Živi in ustvarja v Beogradu z ženo Oljo in njuno hčerko Nadjo.

prostor

Projekcijska dvorana
Mestni muzej Ljubljana,
Gosposka 15
1000 Ljubljana
www.mestnimuzej.si



Gordon Young

udeleženci

Seminar je namenjen vsem, ki delujejo neposredno na področju vizualnih komunikacij: grafičnim oblikovalcem, študentom likovne umetnosti,

prijavnica

število udeležencev, ki jih prijavljate:		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ime in priimek udeleženca				
letnik rojstva				
delovno mesto	izobrazba			
naziv podjetja				
naslov podjetja				
kraj	poštna številka			
telefon (služba)	telefon (doma)			
faks (služba)	faks (doma)			
e-mail (služba)	e-mail (doma)			
davčni zavezanec	da	ne	davčna številka	

izberite način plačila:

pošljite mi položnico pošljite mi predračun (velja za pravne osebe)

podpis in žig

Predavanje bo potekalo v angleškem jeziku brez simultane prevajanja.

design (tomato)



Gabriel Freeman

arhitekture, modnega, grafičnega in industrijskega oblikovanja, naravoslovno-tehničnih strok in likovne pedagogike, tipografom, industrijskim oblikovalcem, ilustratorjem, kreativnim in art direktorjem oglaševalskih agencij, tehničnim urednikom in oblikovalcem tiskanih medijev, grafičnim oblikovalcem v tiskarnah, založbah in repro studiih, računalniškim izvajalcem grafičnih del, oblikovalcem televizijske grafike in spletnih strani na internetu itd.; pa tudi tistim, ki se s področjem srečujejo posredno: predstavnikom za odnose z javnostmi, glavnim in odgovornim urednikom tiskanih in elektronskih medijev, novinarjem.



Slavimir Stojanović