

# Dizajn u znaku starih navika

**Manifestacije: Dan dizajna, otvoren dizajnerima do 35 godina, održan je ovaj vikend u Zagrebu pod duhovitim geslom i vizualnim identitetom »Svjež! Mlado! Kvalitetno!«**

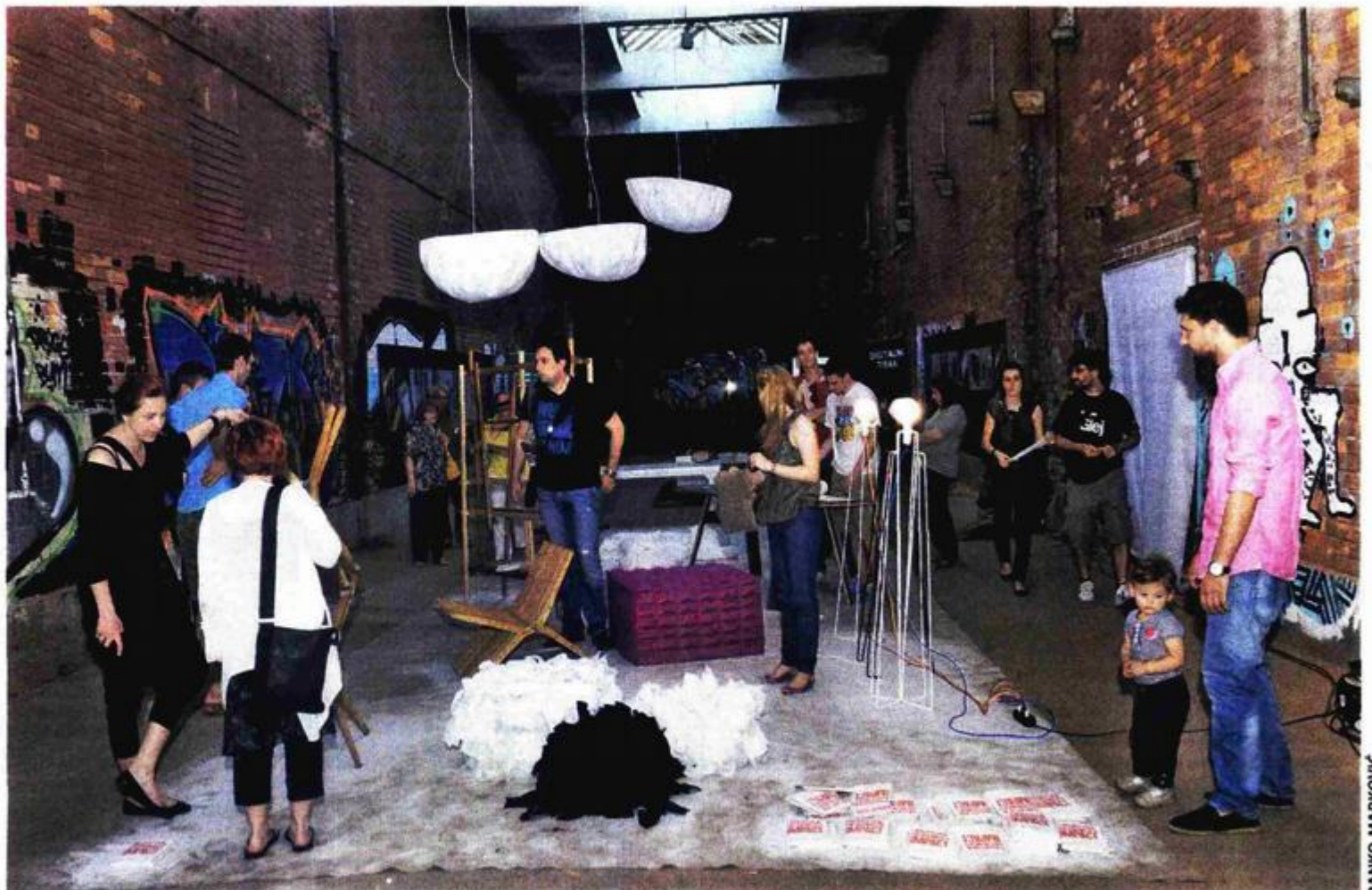
**Martina KALLE**  
 martina.kalle@vjesnik.hr

**D**rugo izdanje Dana D - Dana dizajna, 24-satne manifestacije otvorene mladim dizajnerskim snagama do 35 godina, ovaj je vikend održano u bivšoj klaonici u Zagrebu. Pod duhovitim geslom i vizualnim identitetom »Svjež! Mlado! Kvalitetno!«, koje je prije poplave uvoznoga mesa sumnjive kakvoće ipak bilo bliže istini, ovogodišnji je Dan D okupio šezdesetak dizajnera i dizajnerskih studija, uglavnom iz Zagreba, uz ponešto gostiju iz BiH, Srbije i Crne Gore. Makar je Dan D od ove godine upriličio D market na kojem se moglo kupiti dizajnerske uratke domaćih dizajnerskih manufakturna, nedostatak industrijske proizvodnje itekako je vidljiv, pa se primjera ideja za proizvodni dizajn doslovce moglo na prste prebrojiti.

Nije bila jaka ni sekcija modnog dizajna, ali vidljiva je inspiracija što ju pred dizajn silom prilika stavlja recesija. Reciklaža u svim oblicima, uključujući i zasebnu mini izložbu nedavne akcije Re:Pair, kada su mladi dizajneri u MSU-u donesenim starim predmetima davali novi život (stare navike silom ekonomskih prilika duboko su ukorijenjene na ovim prostorima, potrošačkom društvu usprkos), najjača je karika Dana D. Zanimljivo je i da grafički dizajn, možda čak i najjači rukavac dizajna u Hrvatskoj, produkcijski i kvalitativno, osim kod iznimaka, nije previše zastupljen, ali je, s druge strane, dosta manje ili više duhovitih dosjetki, uglavnom inspiriranih politikom, domaćom i međunarodnom.

Najbolje među najboljim ove je godine izabrao međunarodni stručni žiri u sastavu Zoran Jerdžević, Chris Kabel i Maroje Mrduljaš, a i njihov je izbor više išao idejama no konkretnim radovima.

Tako su prvu nagradu dodijelili skupini radova nastalih u projektu tvornice Uriho i UPI timova koji su proveli prvu međunarodnu radionicu inkluzivnog dizajna u suradnji s Britanskim



Hrvatski produkt dizajn se ne predaje: Dio projekta Croatian Designers' Impact kojim su se hrvatski produkt dizajneri predstavili na nedavnom sajmu dizajna u Milanu



Trodimenzionalna slagalica »Oblo«

## Igračka »Oblo« Marka Pavlovića pokorila svijet

Jedno od najugodnijih iznenađenja ovogodišnjega Dana D je dječja igračka »Oblo«, autora Marka Pavlovića, koja je, zahvaljujući kanadskom proizvođaču, krenula u serijsku proizvodnju. Trodimenzionalna slagalica - na Danu D je doslovce planula.

Nakon suvenirnica Muzeja moderne umjetnosti u San Franciscu njujorškog Muzeja moderne umjetnosti, »Oblo« je dostupan u zagrebačkoj trgovini igračkama A-ha u Masarykovoju ulici, u internetskoj trgovini [www.kukutre.hr](http://www.kukutre.hr), a uskoro će, najavljuje autor, biti i u ponudi Muzeja suvremene umjetnosti.

Priča o »Oblo« nije ništa manje zanimljiva od samog slaganja.

Umjesto uobičajenog procesa - naručitelj je zadao zadatak, dizajner ga ispunio i sve je krenulo u proizvodnju, »Oblo« je nastao sasvim slučajno, najprije kao studentska vježba na Studiju dizajna.

Marko Pavlović potom ju je doradio za dizajnerski natječaj za suvremenu dječju igračku u Londonu 2007. i osvojio nagradu. Nakon nagrada u Hrvatskoj, Velikoj Britaniji i Americi, dobio je Nagradu Hrvatskoga dizajnerskog društva, kao točka na i »pao« je i Red Dot, najcjenjenija nagrada u dizajnerskom svijetu, a sve je to pomoglo da »Oblo« napokon, pred godinu dana, krene u serijsku proizvodnju.

savjetom Hrvatska, Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva, a u organizaciji Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Hrvatskoga dizajnerskog društva u suradnji s Helen Hamlyn Centrom pri Royal College of Art iz Londona te URIHO-m i Udruhom za promicanje inkluzije, ustanovama koje zapošljavajući osobe s poteškoćama proizvode i distribuiraju vlastite proizvode.

Četiri interdisciplinarna tima dizajnera, osoba s poteškoćama i studenata marketinga, vođeni od strane iskusnih britanskih dizajnera i domaćih kolega, u pet dana od 28. 3. do 1. 4. radili na osmišljanju proizvoda, ambalaže, prezentacije i distribucije proizvoda, izradili prototipove, osmislili vizualni identitet proizvoda u područjima tekstilnog, odnosno modnog dizajna, proizvoda od keramike i metala

za URIHO te tekstilnih proizvoda i vizualnog identiteta za Udruhu za promicanje inkluzije. U cijeloj skupini nastalih radova žiri je impresionirao model suradnje, hrabrost da se vjeruje i ulaže u ideje mladih dizajnera, a nagrada je ponajprije, kako je to u iscrpnom objašnjenju kazao Maroje Mrduljaš, otišla za proces, cjelokupni angažman, a manje artefakte, jer su se najvažnijima tu pokazali proces i optimizam.

Dругu nagradu dobila je sarajevska modna dizajnerica Amila Hrustić za rad koji je žiri opisao kao »novu ženstvenost«, haljine upotpunjene geometrijskim tijelima. Umjesto treće nagrade, žiri je dodijelio dva jednakovrijedna priznanja.

Ono za Niku Mihaljevića ponešto podsjeća na prvu nagradu, a odnosi se na autorovu interpretaciju i komentar ponovnog korištenja bivše Tvornice dugmadi, koja je žiri impresionirala time što »objedinjuje nekoliko pristupa: istraživački, aktivni angažman u procesu do želje da se

sve pretvori u dobro artikuliranu publikaciju koji bi na kraju mogla postati model za slične projekte u budućnosti. Mihaljevićev je rad case study, individualan i poseban, ali može postati i generalni model. Zagovara zdrave vrijednosti, koliko god autor govori da od svega bi moglo ne biti ništa«, zaključio je žiri.

Drugo priznanje otišlo je Hrvoju Živčiću za »Glava, ruka, bos«, booklet, kompilaciju nekoliko različitih žanrova i medija - pjesme, poeme, kratke priče i stripa, nagrađenoj za »intelligentnu grafičku interpretaciju, drugačiji odnos prema samom materijalu, tipografski kultiviran«, koju je Mrduljaš nazvao »novom hrvatskom tipografijom«.

U sekciji D market, prodajnom dijelu Sajma, gdje su posjetitelji mogli kupiti primjerke hrvatskog proizvodnog dizajna, nagrada je pripala osječkom brendu Lega-lega, inteligentnom i zabavnom dizajnu majica, papirne galanterije i upotrebnih predmeta s prepoznatljivim osječkim predznakom.



Sad i nekad: Suvremeni dizajn, šećerna vata, mjehurići od sapunice, gumi-gumi i školica

## Gumi-gumi, školica i slatka vuna

Duhu starih vremena i (beskrajnog) popravljivanja predmeta, ne isključivo iz osjećajnih razloga, najšarmantnije je pridonio zajednički štand Neformalnog saveza Organizam, gdje su se, uz mjehuriće od sapunice, najmlađim posjetiteljima dijelili slatka vuna, gumi-gumi i krede u boji za crtanje školice.