

Hrvatska Lutrija d.o.o. raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi javni

**Natječaj za dizajn vizualnog identiteta Hrvatske Lutrije**

**Sastav Ocjenjivačkog suda Natječaja**

7.6.2010.



### Davor Bruketa

Davor Bruketa je kreativni direktor u reklamnoj agenciji Bruketa&Žinić om, jednoj od najnagrađivanijih u ovom dijelu Europe. Među tristotinjak nagrada nalaze se Epica, New York Festivals, London International Awards, Art Directors Club New York, Cresta, Clio, Red Dot, Cannes (finalist) I mnoge druge. I.D. Magazine iz SAD-a proglasio je rad agencije najboljim u 2004, a How Magazine u 2006. godini.

Mnogi od agencijskih projekata objavljeni su u međunarodnim prikazima svjetske komunikacijske prakse: I.D., How, Novum, Grafik, Print Magazine, Design Evolution: Theory Into Practise, Anatomija dizajna Mirka Ilića, White Space - comunicazione non convenzionale (Egea), Graphic Design Referenced (Rockport), Designing for the greater good (Collins Design) itd. U 2009. Atlas of Graphic Design je dao pregled svjetskih top dizajnerskih praksi uključujući i agenciju Bruketa&ŽinićOM. Dezeen.com, danas jedan od najutjecajnijih web portala o dizajnu i arhitekturi, objavio je njihov projekt Well Done. To je bio najčitaniji Dezeenov prilog u 2008. Američki Communication Arts posjetio je agenciju u Zagrebu je objavio deset stranica izvješća u broju za svibanj i lipanj 2009. Davor Bruketa je stalni član žirija američkih Cresta Awards New York, a žirirao je i Art Directors Club New York, D&AD u Londonu, New York Festivals, Graphis, MIAF-Moskva itd. Bio je prvi predsjednik žirija London International Awards (LIA) iz istočne Europe.



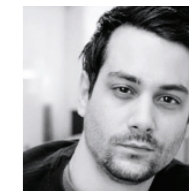
### Ivan Doroghy

Rođen je u Osijeku 1951. Diplomirao je na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu, a studirao na Filozofskom fakultetu, Sveučilišta u Zagrebu, odsjek povijest umjetnosti. Od 1989. izvanredni profesor na Studiju dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu na odsjeku za vizualne komunikacije. 1996. - 1999. predsjednik Hrvatskog društva likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti. 1998. direktor međunarodne izložbe grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija ZGRAF 6 u Zagrebu. Od 2002. honorarni predavač na Visokoj školi za tržišne komunikacije AGORA. Član Hrvatskog udruženja likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti. Član Hrvatskog dizajnerskog društva. 2000. - 2004. art direktor u marketinškoj agenciji McCANN Erickson - Croatia, čiji je i danas povremeni stručni konzultant. 1998. - 2002. Art Direktor u vlastitom studiju za grafički dizajn i vizualne komunikacije Doroghy design. Od 2002. Art Direktor na projektima turističke promocije grada Zagreba za Turističku zajednicu grada Zagreba i projektima promocije hrvatskog turizma u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Višegodišnji član stručnog žirija Ministarstva vanjskih poslova Republike Hrvatske za odabir idejnih rješenja hrvatskih nastupa na Svjetskim izložbama u Japanu i Kini. Od 2009. podpredsjednik Art Directors kluba Hrvatska.



### Izvorka Jurić

Diplomirala je 2000. godine na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Iste godine, s dvoje partnera, osniva agenciju TRIDVAJEDAN, gdje danas radi na poziciji managing partnera te kreativnog i art direktora. Više od 10 godina iskustva na raznovrsnim projektima iz područja dizajna (vizualni identitet, ambalaža, publikacije, direktni marketing i oglašavanje). Višegodišnje iskustvo predavača i voditelj stručnih radionica od čega 4 godine iskustva kao asistent predavač na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Od 2009. predaje na Visokoj školi Agora, na kolegiju Dizajn vizualnih komunikacija te na kolegiju Art direktoring. Dobitnica mnogih međunarodnih nagrada i priznanja (Creativity Award, World Star, Red Dot, Eurobest, BEDA, ED Award, A+C=D, D&AD, Cresta International, HOW Award, Graphis 'G' Gold Award, CroPak, RegPak...). Godine 2008. izabrana je među 9 najboljih svjetskih mladih dizajnera i nagrađena nagradom ADI New Designer Award koju dodjeljuje Art and Design Institute of China Academy of Art (ADI).



### Denis Kovač

Denis Kovač rođen je u Zagrebu 1975. godine. U Londonu, 1997 godine upisuje pripremni tečaj za studij dizajna u trajanju od godine dana (Foundation course at Chelsea College of Art and Design), a 2001. godine, s izvrsnim uspjehom završava studij grafičkog dizajna na londonskom koledžu (3 years BA-Hons in Graphic and Media Design & Information Design at London College of Printing, današnji London College of Communication). Za vrijeme studija honorarno se počinje baviti grafičkim dizajnom, a za svoj diplomski rad dobiva drugu nagradu, D&AD u kategoriji 'editorial design'. 2002. osniva višestruko nagrađivani studio Bunch, sa sjedištem u Londonu i studijima u Zagrebu i Singapuru. Projekt 'Bastardised' 2008. je godine Design Week proglasio jednim od 50 najboljih projekata godine, a pozicionirao ga je na drugo mjesto, odmah do i-Phonea. U svojih 8 godina postojanja, i tri ureda, Bunch je sakupio pozamašnu listu klijenata koja, između ostalih uključuje: Playstation, BBC, Coca-Colu, Rolex, Ministry of Sound, Diesel, 55DSL, McDonalds, itd. Denis je često angažiran u internacionalnim strukovnim krugovima kao član žirija za područje design-a, i s ostalim članovima Bunch-a povremeno predaje na londonskom koledžu St. Martins & LCC. Trenutno je okupiran pripremanjem izložbe 'Bunch of Stars' u Londonu, više na stranicama [www.bunchofstars.com](http://www.bunchofstars.com), te radom na projektima za McDonalds, British Pathe i Institut Parfumeur Flores. Radi i živi na relaciji Zagreb-London.



### **Svjetlana Begić**

Rođena u Derventi 1975. godine a u Zagrebu živi od 1992. godine. Nakon završene gimnazije upisuje Pravni fakultet u Zagrebu na kojem je diplomirala 2000. godine. Prva radna iskustva u pravnoj struci stječe u odvjetničkom uredu Mislava Ivekovića te nastavno u Prvoj sportskoj kladionici d.o.o. gdje radi kao pomoćnik za pravne poslove u uredu Uprave. 2003. godine pri Ministarstvu pravosuđa Republike Hrvatske polaže pravosudni ispit. 2005. godine dolazi u Hrvatsku Lutriju d.o.o. u Službu pravnih poslova gdje je i danas zaposlena na radnom mjestu specijalistice za zastupanje i pravnu pomoć. 2008. godine je položila javnobilježnički ispit pri Ministarstvu pravosuđa Republike Hrvatske, a 2009. godine pohađa i polaže specijalistički program izobrazbe u području javne nabave pri Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske.



### **Ana Jazić**

Rođena u Zagrebu 1972. godine. Diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1996. godine. Prva radna iskustva u marketingu i prodaji stječe u Marketingu Zagrebačke banke d.o.o., gdje tijekom studija kao vanjski suradnik- asistent voditelja prodaje financijsko poslovnog časopisa Banka, priprema diplomski rad na temu 'Marketing u izdavačkoj djelatnosti na konkretnom primjeru časopisa Banka'. 1997. godine dolazi u Hrvatsku Lutriju d.o.o. i od prvog radnog mjesta, referenta za promidžbu, radi u marketingu na različitim pozicijama. Poslijediplomskim specijalističkim studijem 'Upravljanje industrijskim marketingom' širi stečena znanja i iskustva u djelatnosti igara na sreću. Magistarskim radom 'Tržište igara na sreću s osvrtom na klađenje' završava PDS na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu sredinom 2007. godine. Danas je v.d. direktorice Sektora marketinga i zamjenica glasnogovornice Hrvatske Lutrije. Udana je i majka dvoje djece.



### **Nikola Rožanković**

Rođen u Popovači 1952. godine, a od 1953. godine živi u Zagrebu. Nakon završene gimnazije upisuje Ekonomski fakultet u Zagrebu, na kojem diplomira 1977. godine. Od 1985. godine radi u Hrvatskoj Lutriji na raznim pozicijama - od rukovoditelja prodaje do direktora marketinga. 2002. godine prelazi u Prvu sportsku kladionicu, gdje do 2004. godine obavlja funkciju direktora i predsjednika uprave Prve sportske kladionice. 2005. godine ponovno dolazi u Hrvatsku Lutriju, gdje sada obnaša funkciju direktora ureda za igre. Oženjen je i otac trojice sinova.