

UPUTE ZA IZRADU NATJEČAJNOG RADA

1. O Europskoj Prijestolnici kulture općenito i postupku kandidature

Inicijativa Europske unije pod nazivom Europska prijestolnica kulture, pokrenuta od strane prve grčke ministrice kulture Meline Mercouri, ima cilj očuvati i promicati raznolikost kultura u Europi i naglasiti njihove zajedničke značajke, kao i povećati osjećaj pripadnosti građana zajedničkome kulturnom prostoru s jedne strane, te poticati kulturni doprinos dugoročnom razvoju gradova u skladu s njihovim strategijama i prioritetima s druge strane.

U skladu s tim ciljevima, grad koji će ponijeti naslov Europske prijestolnice kulture nastojat će svojim aktivnostima poboljšati opseg, raznolikost i europske dimenzije svoje kulturne ponude, uključujući i transnacionalnu suradnju; proširiti pristup i sudjelovanje u kulturi; ojačati kapacitet svojega kulturnog sektora i njegovu povezanost s drugim sektorima, te podići svoj međunarodni ugled pomoću kulture.

Dosad je titula dodijeljena brojnim gradovima diljem Europe poput Atene, Genove, Glasgowa, Krakova, Porta, Amsterdama, Berlina, Pariza, Madrida, Stockholma, Dublina, Graza, Lillea, Liverpoola, Patrasa itd.

Gradsko vijeće Grada Dubrovnika, na sjednici održanoj 30. studenoga 2013. godine, usvojilo je Zaključak o prihvaćanju kandidature Grada Dubrovnika za Europsku prijestolnicu kulture za 2020. godinu (Službeni glasnik broj 13/2013).

Rok za predaju prijave u prvom krugu 17. travnja 2015. nakon čega će povjerenstvo od 12 članova odabrati dva ili tri hrvatska grada koji ulaze u drugi krug prijave koji će se održati devet mjeseci nakon prvog. U 2016. godini povjerenstvo će izabrati jedan hrvatski grad koji će 2020. godine nositi titulu Europske prijestolnice kulture.

<http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=9390> (link na stranicu Ministarstva kulture)

2. Zašto se Dubrovnik želi kandidirati za EPK?

Kroz proces kandidature za Europsku prijestolnicu kulture, grad Dubrovnik želi potaknuti promjene i otvoriti novu perspektivu razvoja koja će afirmirati suvremenu produkciju i kreativnost. Na tom tragu nameću se dva cilja:

1. *Grad* kao pojam izmjestiti iz isključivo turistički definirane destinacijske paradigme kao lokacije za prodaju doživljaja u mjesto/stanje proizvodnje i razmjene ideja koje kontinuiranim propitkivanjem aktivno izaziva i traži vlastiti smisao i identitet;
2. afirmirati *Grad* kao mjesto dinamične, propulzivne, razvojne i inkluzivne zajednice kreativnih, društveno odgovornih i slobodnih građana čija stvarnost nije reducirana nostalgичnom, mitologiziranom slikom vlastite prošlosti i iskorištavanjem tuđe (naslijeđene) suvremenosti.

3. Tema natječaja

Povijesno smješten u „središte“, na Mediteran kao jedno od ishodišta Europe, Dubrovnik se danas zbog geopolitičke realnosti nalazi „na margini“. U procesu pripreme kandidature Dubrovnik želi prvenstveno pokrenuti i motivirati svoje kreativne potencijale na uspostavu dijaloga i održivo stvaranje kako bi se postavili temelji za nužne promjene.

Promjena se, u tom kontekstu, može paralelno tumačiti kao sredstvo i cilj te kao proces i posljedica. U duhu preuzetih tradicionalnih identitetskih uzoraka Dubrovnika kao grada

trgovaca i pomoraca, diplomata, umjetnika i putnika, tj. *Grada drugdje - Grada svugdje, razmjena* se nameće kao metoda dolaska do *promjene*, kojoj je višestranost odnosa imanentna i nosi niz napetosti kao dijelova šireg konteksta ili mreže raširene Europom. Superponiranjem dvaju pojmova dobivamo sintagmu koncepta koji objedinjuje ciljeve i metodologiju: *promjena razmjenom*.

Sukladno tome, kandidatura Dubrovnika temelji se na četiri tematska stupa: osvajanje i preuzimanje javnog prostora, oslobađanje kreativne energije, redefiniranje identiteta te ponovno povezivanje Dubrovnika s Europom i svijetom.

U razdoblju do 2020. godine, u godini naslova i u razdoblju nakon završetka projekta Europske prijestolnice kulture, Dubrovnik se želi rekontekstualizirati promišljajući vlastiti identitet, otvarajući se onima koji u njemu žele stvarati i ostavljati trag oplemenjivanjem naslijeđene baštine pretvarajući grad u mjesto koje prepoznaje i stimulira suvremene kreativne potencijale.

4. Predmet natječaja

Vizualni identitet Europske prijestolnice kulture treba promišljati kao platformu koja služi kao komunikacijski alat, omogućuje interpretacije značenja (umjesto da isključivo označava), ima potrebnu širinu u koju će se moći udobno smjestiti različiti sadržaji, izričaji, prakse, te širi podkonteksti ili strukture (verbalne i vizualne), te omogućuje komunikaciju s različitim dobnim i socijalnim skupinama (od vrtičke djece do umirovljenika, svih stupnjeva obrazovanja, različitih socijalnih, nacionalnih i drugih određenja). Cilj je uspostaviti vizualnu i perceptivnu okolinu povoljnu za predstavljanje, promociju, upoznavanje i afirmaciju kulturnog sadržaja s kojim će projektirani identitet biti u stalnoj bliskoj interakciji, kao i pružiti adekvatan okvir za provođenje međunarodne suradnje u kulturi u skladu s budućim strategijama razvoja projekta.

Pojavljujući se u odnosu prema pojedinom kulturnom sadržaju, vizualni identitet će činiti manje ili više jedinstvenu kognitivnu cjelinu s predstavljenim sadržajem i istovremeno biti ključ najjednostavnije razine njegovog tumačenja. Vizualna komunikacija Europske prijestolnice kulture treba pružiti podršku i platformu za afirmaciju širine suvremene kulturne produkcije i zatečene baštine u njenom pluralitetu, bez nastojanja da je pojednostavljuje, uređuje ili definira. Rješenje treba biti projektirano s kapacitetom za predstavljanje raznolikog kulturnog sadržaja nad kojim vizualni identitet ne treba dominirati.

Kontekst pojavljivanja uz raznorodne forme, formate i sadržaje, kao i odgovornost za uspostavljanje kanala koherentne komunikacije, pred autora postavlja visoke zahtjeve u promišljanju koncepta identiteta i oblikovanja komunikacije, kako „prijestolnice“ s „provincijama“ ili možda radije „ko-prijestolnicama“, kako širom Europe i svijeta, tako i lokalno, nacionalno, odnosno regionalno. Natjecatelje potičemo na studiozno promišljanje i predlaganje argumentiranih koncepata u skladu s vizijom kulture kao pokretača razvoja, a interkulturalnosti kao trajne i odgovorne povezanosti društava u interakciji.

5. Kriteriji vrednovanja rješenja

Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova, Ocjenjivački sud vrednovat će idejna rješenja koja suvereno reprezentiraju visoke strukovne standarde, pokazuju promišljenost u pristupu natječajnoj temi, nude komunikacijski sustav s kapacitetom za brojne raznorodne primjene, te jednako dobro funkcioniraju u tradicionalnim i novim medijima, u koje se ne prenose inertno, već pokazuju izvornu oblikovnu usklađenost s njihovim tehnološkim mogućnostima. Pozitivno će biti ocijenjena i mogućnost prilagodbe, mutacije predloženog rješenja s ciljem stvaranja kontekstualne veze s kulturnim sadržajem. Ocjenjivat će se kako primjenjivost i logičnost, tako i inovativnost i originalnost rješenja.